

PROYECTO G100

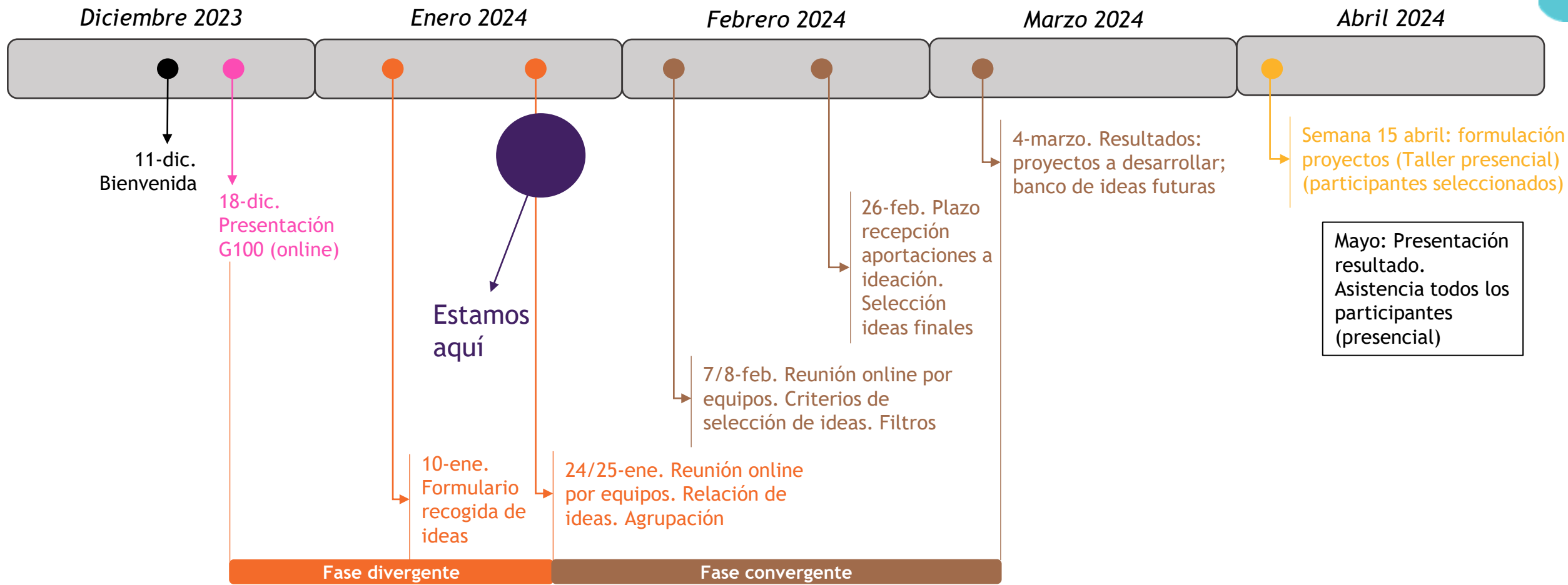
ARTE & CULTURA

by el hueco

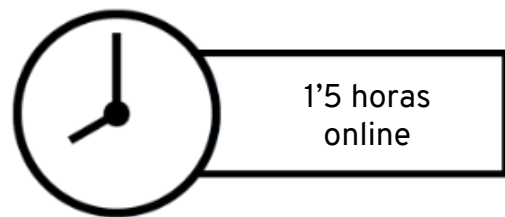
Proceso de ideación para G100 *Arte y Cultura*

Reunión de Equipo (resultados del proceso de divergencia, primer formulario)

Situación en el plan de trabajo



agenda



CONTEXTO DEL PROCESO
CREATIVO



RESULTADOS GENERADOS
POR EL EQUIPO



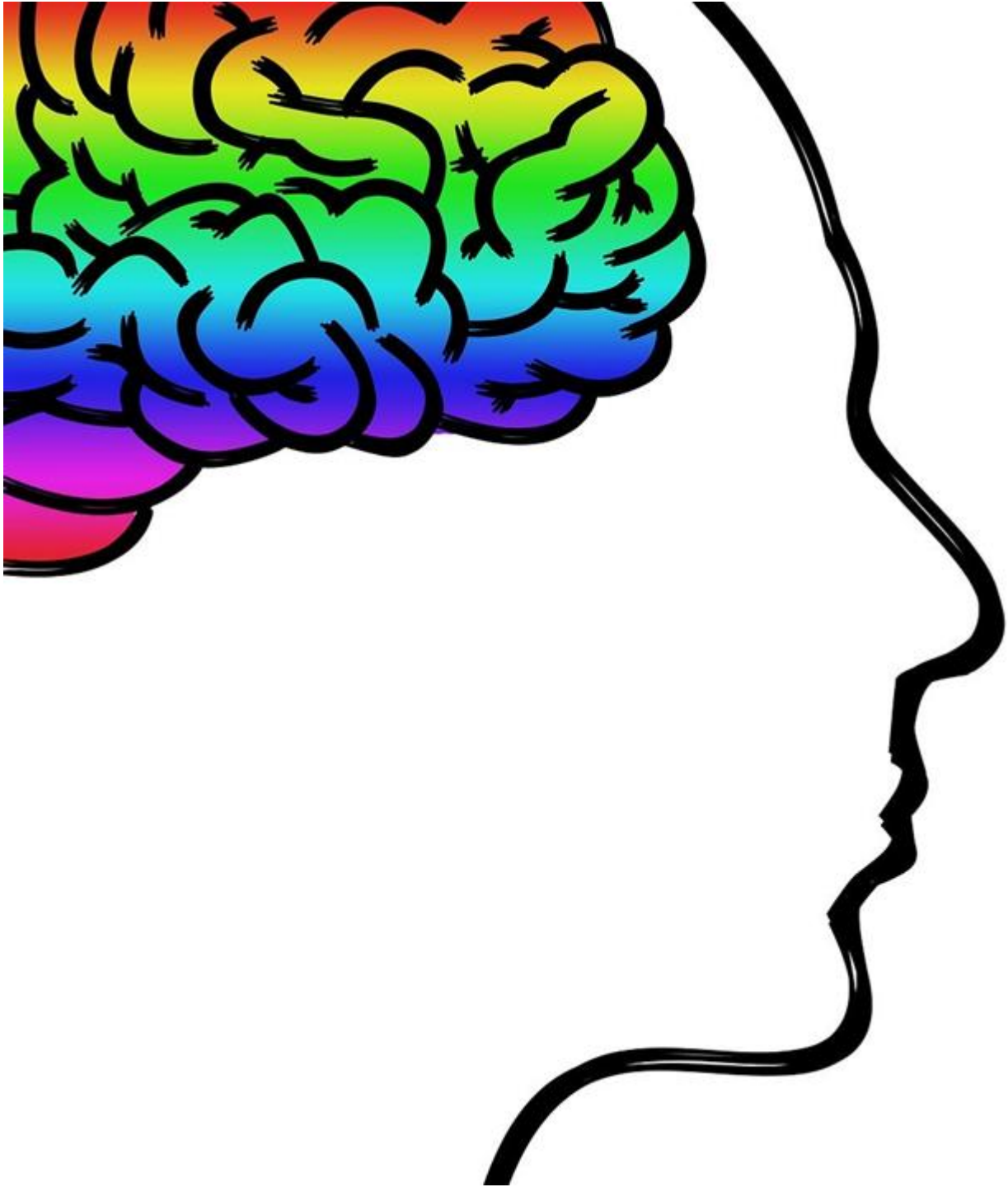
CONCLUSIONES Y
ACUERDOS DE
CONTINUIDAD



SIGUIENTES PASOS.

Divergencia

Generación de ideas

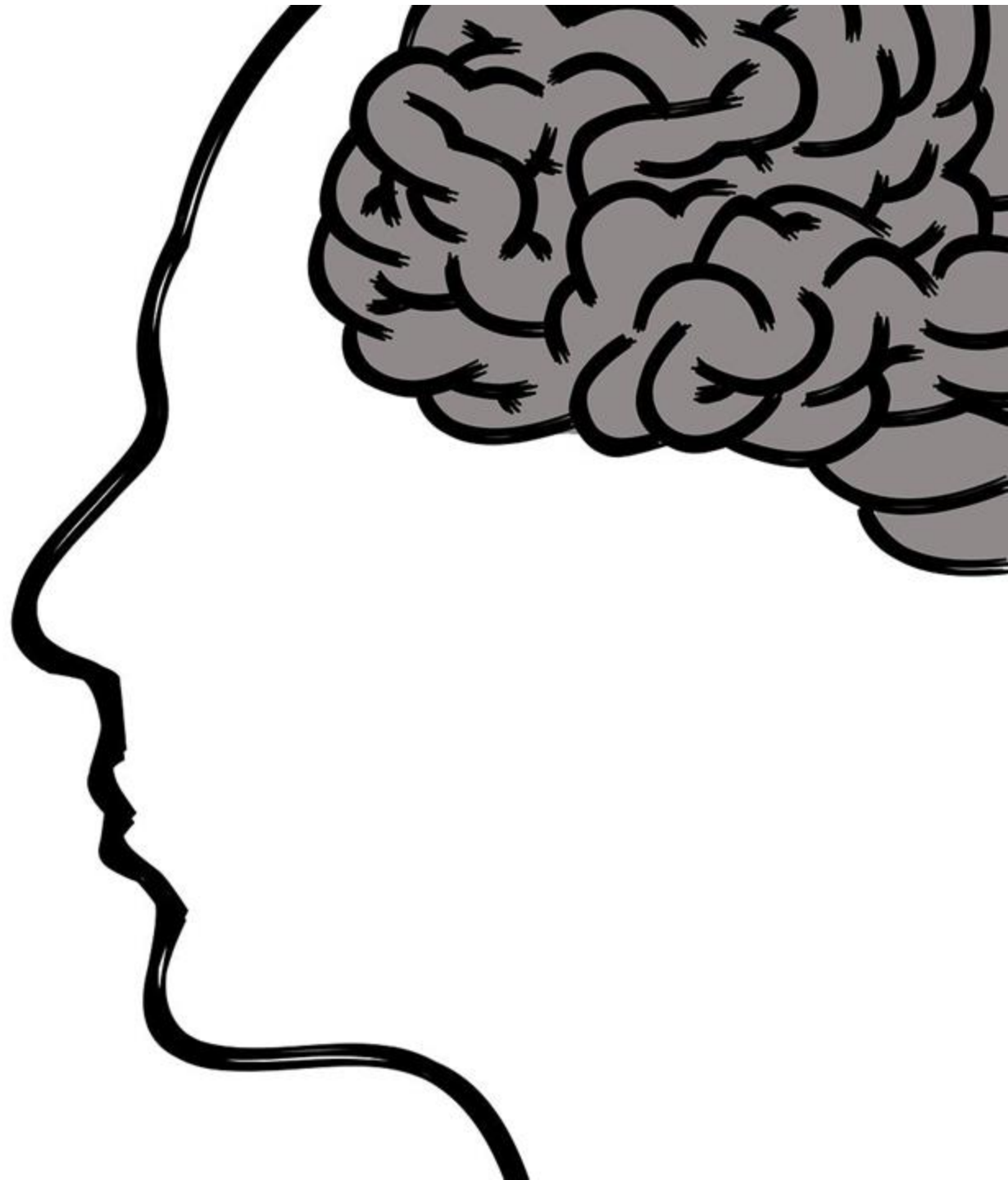


Divergir:
el proceso de **generar**
multitud de ideas a
partir de un marco de
trabajo

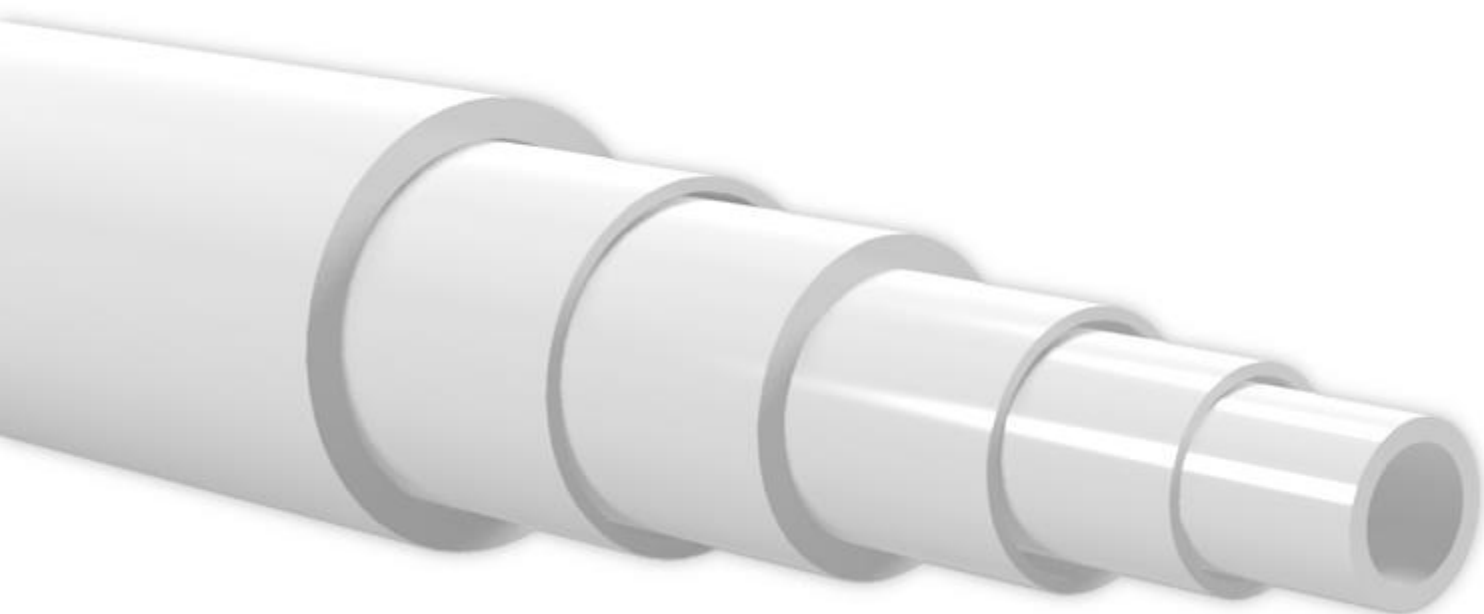
Convergencia

Aproximación a la propuesta de solución

Converger:
el proceso de
seleccionar alternativas
a partir de un conjunto
amplio de posibilidades



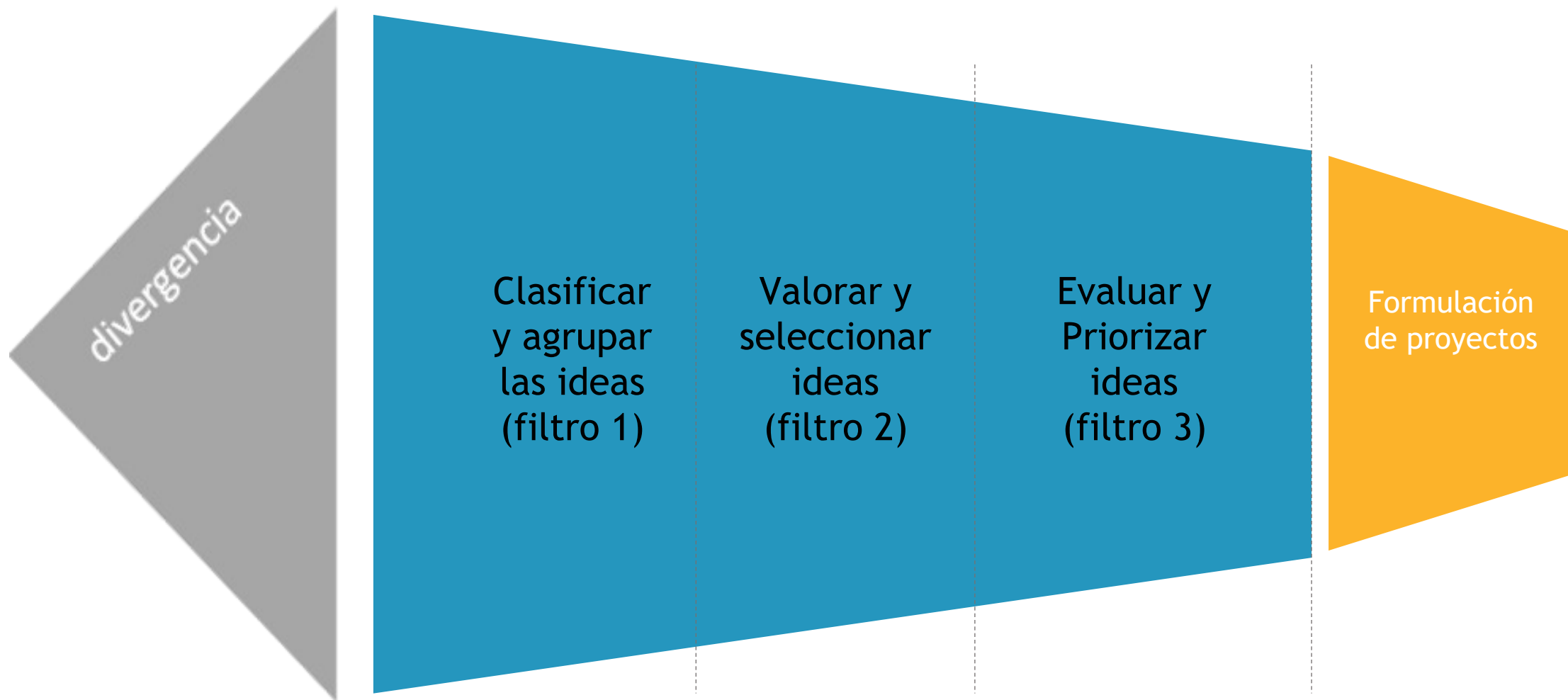
Técnicas para converger: Telescoping

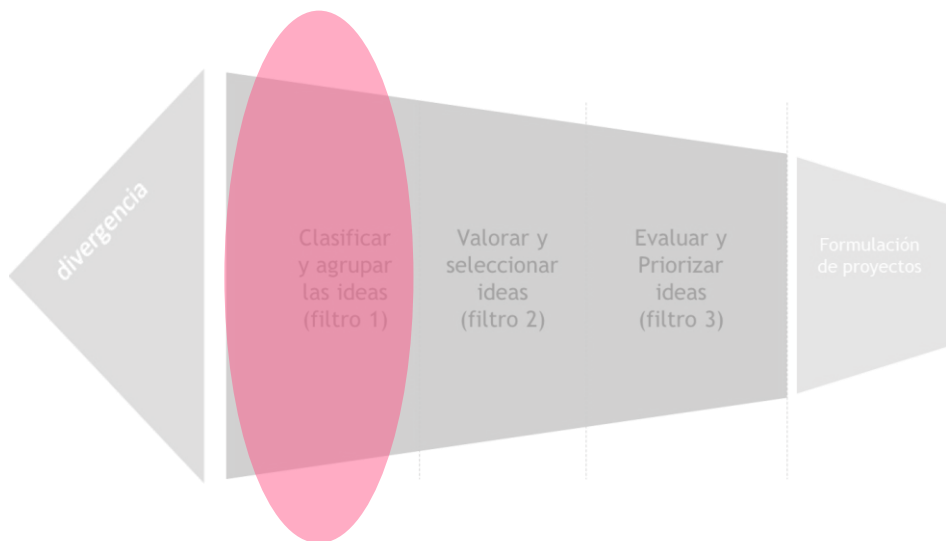


Sucesión de filtros con tres etapas:

1. Selección individual
2. Puesta en común grupal
3. Consenso. Selección grupal

Filtros para seleccionar / descartar





Clasificar y agrupar ideas (filtro 1)

Agrupar y clasificar

- Poner en orden.
- Combinar, reformular, unir.
- CATEGORIAS: clúster para agrupar ideas, descubrir los patrones que nos permiten relacionar las ideas.
- FILTRO DE REALIDAD: ¿qué dejaremos para otro momento?

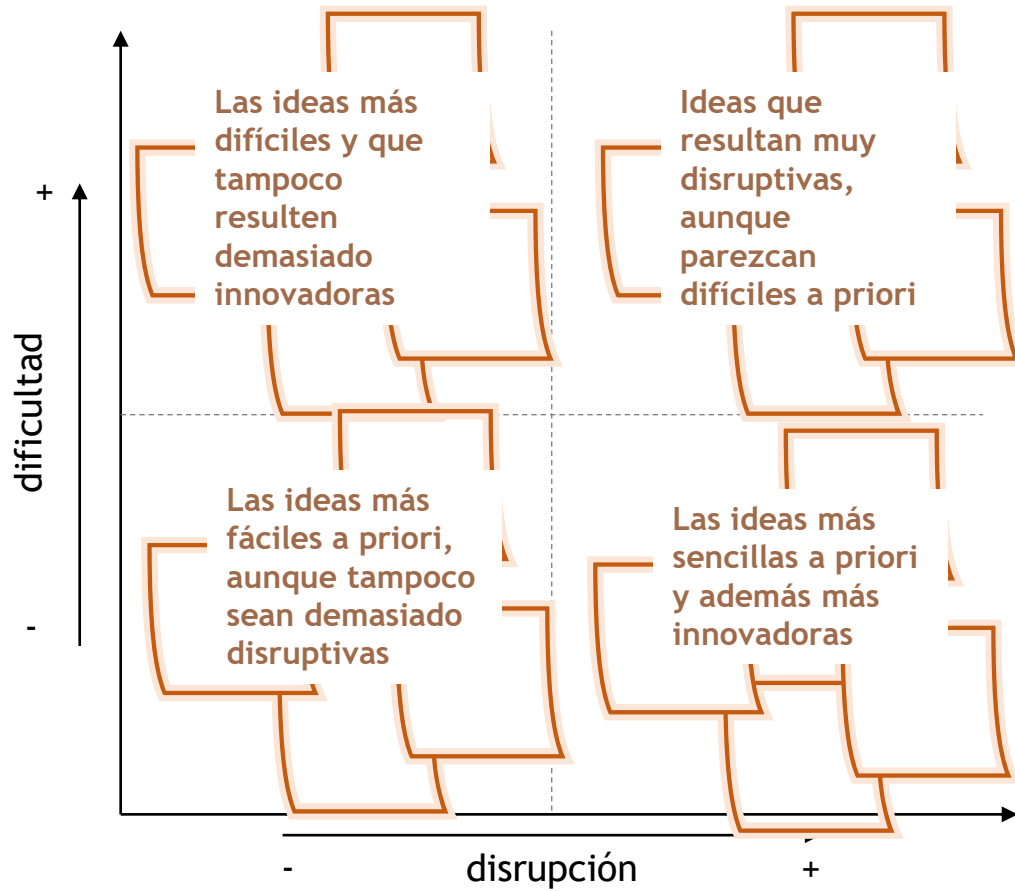
Ejemplos:

- agrupar por actores implicados;
- agrupar por naturaleza de la solución (analógico, digital, servicio, producto...);
- agrupar por área funcional (turismo, comercio...); etc.

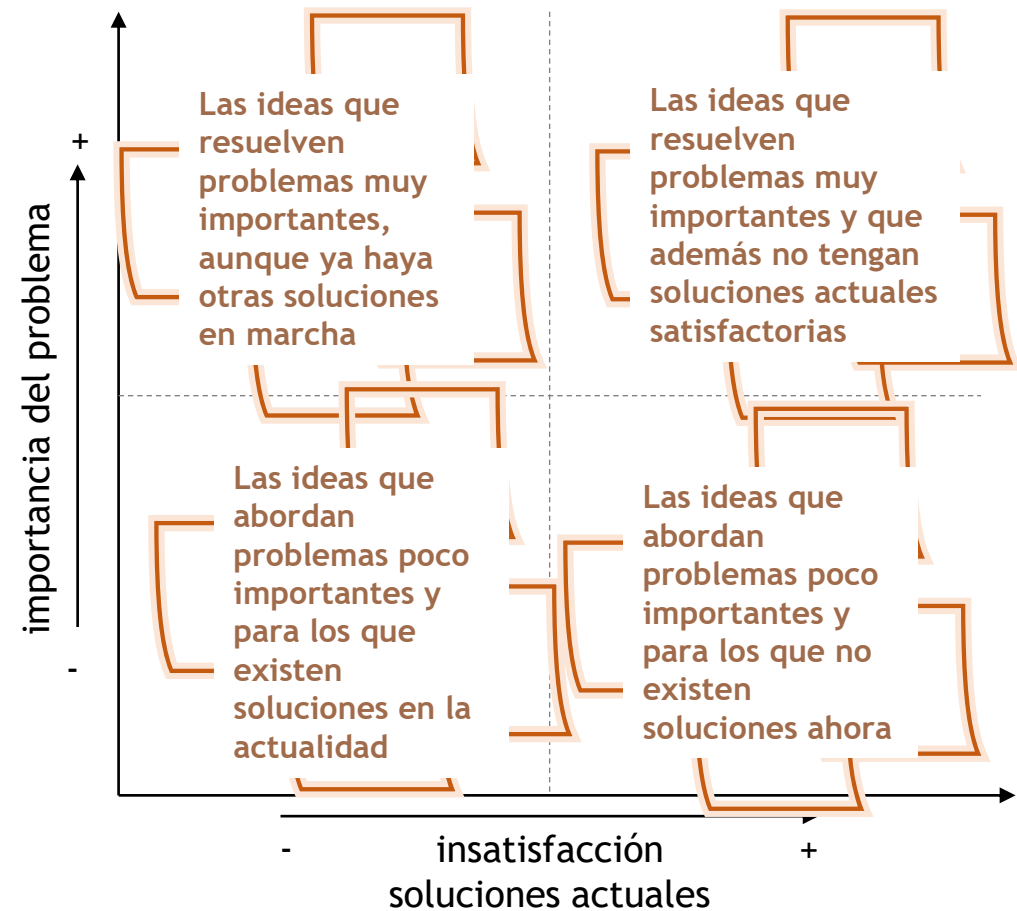


Mapear

MATRIZ WOW



MATRIZ IMPORTANCIA - OPORTUNIDAD



Equipo 2

Resultados

217

propuestas



Ideas propuestas por el equipo agrupadas y clasificadas



Tipo de solución

- Repositorio de recursos, mapeos, localizaciones, etc.
- Recursos financieros, ayudas, subvenciones...
- Programación, nuevos eventos, implementaciones...
- Exhibición, intercambios, muestras...
- Generación artística o cultural, nuevas creaciones

Ideas propuestas por el equipo agrupadas y clasificadas

creación

- Generación de bolsas / mapeo de vivienda y de espacios de trabajo para los artistas jóvenes, de modo que se articulen como una “residencia artística distribuida rural”. Todo accesible a través de una plataforma online, conectada también con la RNPA.
- Rehabilitación de espacios y patrimonio (paisaje, ruinas, edificios históricos...) mediante su conversión en soporte para obras / intervenciones artísticas y/ o espacios de cocreación multidisciplinar y cultural.
- Espacios de cocreación en una localidad durante una semana, de forma que se impartan Masterclass para el aprendizaje y talleres para personas interesadas de la comarca sobre una temática específica.
- Realizar una exposición itinerante de artistas rurales cuyas obras se hayan realizado principalmente con productos reciclados o basados en economía circular.
- Soporte virtual para cualquier tipo de artista que desee explorar nuevas tecnologías inmersivas o de cualquier tipo para incorporar a sus obras.

Ideas propuestas por el equipo agrupadas y clasificadas

producción

- Plataforma digital encargada de recolectar fondos de imágenes de la zona, donde se puedan recoger usos, costumbres y tradiciones para mantener la memoria histórico cultural de las localidades.
- Creación de un “Erasmus cultural” para creadores europeos que puedan realizar eventos, exposiciones, formaciones o cualquier otra actividad para compartir ideas con artistas de las zonas rurales.
- Plataformas online para generar una red de artistas de la comunidad rural en diferentes temáticas: artesanía, artes escénicas, música etc. para desarrollar proyectos conjuntos y generar sinergias o participaciones en diferentes espacios para darse a conocer.
- Generar recorridos específicos para cada uno de los pueblos RNPA donde se incorpore la oferta cultural y de los distintos activos no materiales, como tradiciones como cultura de la ganadería trashumante, formas de pastoreo y de gestión de la cultura campesina.
- Creación de microcosmos artísticos, donde distintos actores de cada localidad puedan desarrollar pequeños encuentros y recreaciones que se mantengan y se generen como videos o contenidos digitales.

Ideas propuestas por el equipo agrupadas y clasificadas

distribución

- Plataforma virtual que ha digitalizado los fondos y el patrimonio de los pueblos para ser utilizado como material en películas o similar. Tendrían que pagar un canon por su uso (algo así como un licenciamiento) cuyos beneficios revertirían luego en los propios pueblos.
- Desplazamiento de la creación artística a los pueblos mediante convenios con instituciones tradicionalmente ubicadas en zonas urbanas, de tal forma que sean accesible y para universidades, salas de exposiciones, museos, etc. Para dar a conocer a los artistas rurales
- Facilitar a las zonas rurales conectadas en la RNPA de distintas formaciones artísticas para los habitantes de estos lugares que por número de asistentes no se han podido impartir.
- Creación de gemelos digitales del patrimonio material de las zonas rurales para que se pueda utilizar en el futuro y mantenerlo para posteriores actuaciones o como base para otros procesos de realidad inmersiva.
- Fomentar los activos naturales autóctonos de la zona para que puedan ser utilizados por distintos artistas para su inspiración y generen impacto en la zona.

Ideas propuestas por el equipo agrupadas y clasificadas

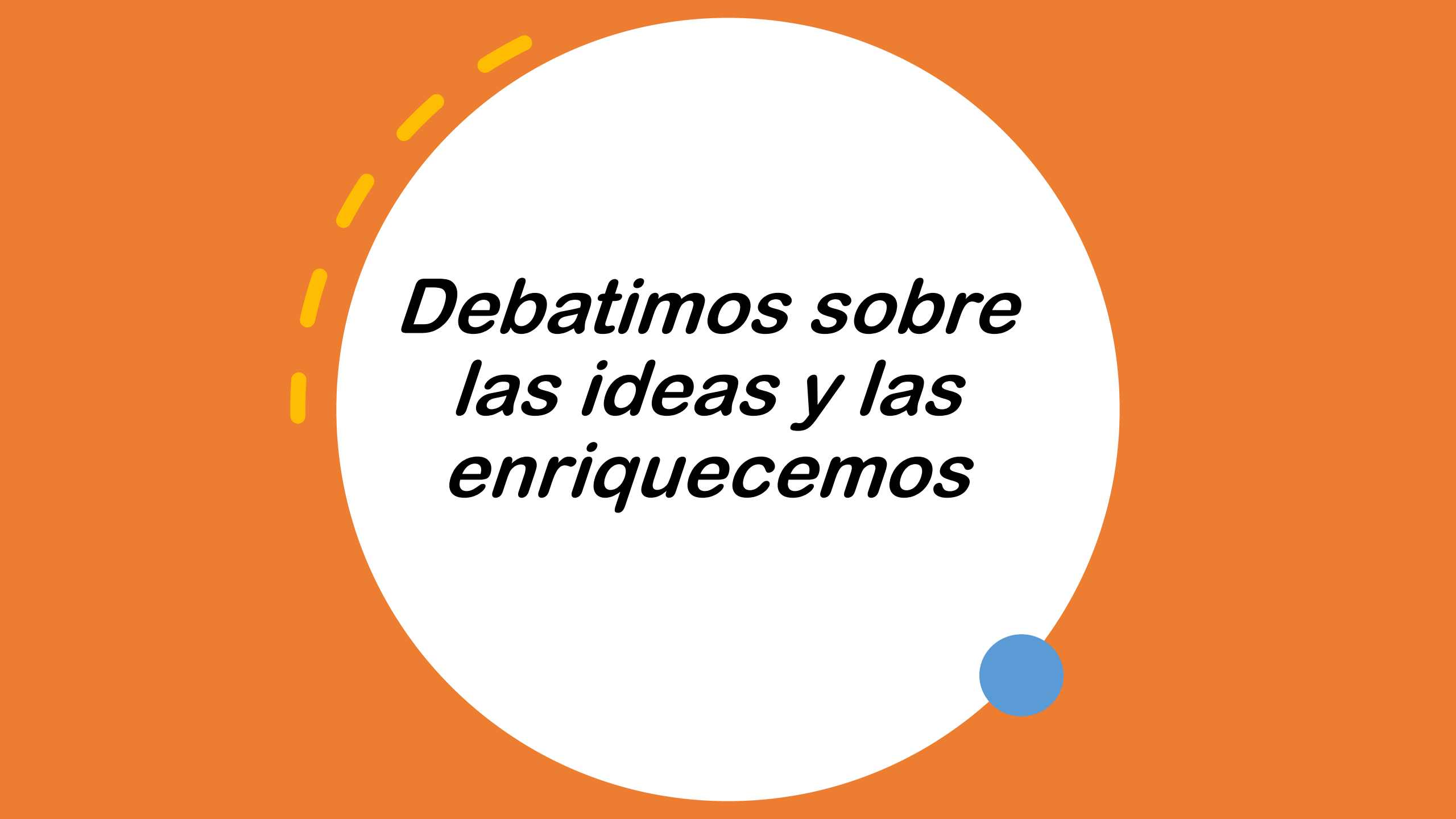
comercia-
lización

- Creación de un repositorio de lugares emblemáticos de cada uno de los entornos rurales para que sean accesible a localizaciones para películas, series o filmaciones de cualquier tipo.
- Generar una estrategia de comunicación conjunta entre diferentes pueblos, de forma que se puedan dar a conocer como lugares turísticos, agrupándose y trabajando de forma conjunta para atraer a visitantes.
- Creación de ferias itinerantes para que artistas de las zonas rurales puedan ir presentando sus producciones en diferentes lugares, generando intercambio de obras y aumentando la posibilidad de difusión.
- Realizar una exposición itinerante de artistas rurales cuyas obras se hayan realizado principalmente con productos reciclados o basados en economía circular.
- Creación de caravanas y mercadillos itinerantes con artistas rurales para que se vayan dando a conocer en diferentes lugares, pudiéndose aumentar la posibilidad de venta de sus productos.

Ideas propuestas por el equipo agrupadas y clasificadas

exhibición

- Festival de música en entornos rurales itinerante, donde distintos tipos de música se puedan dar conciertos en entornos rurales en lugares emblemáticos de cada uno de los municipios.
- Realización de festivales de cine en colegios e institutos, donde se proyecten cortometrajes o documentales de artistas rurales y/o que tengan relación con otras formas de ver la nueva ruralidad.
- Desarrollo de un grupo de documentales, cada uno ubicado en diferentes poblaciones rurales para ir intercambiando y dando a conocer e inmortalizando la cultura, tradiciones o trabajos antiguos de la zona, con un foro posterior para hablar sobre él.
- Realización de ferias de artesanía que se puedan ir moviendo, donde se vayan exponiendo diferentes productos u obras de artesanos de diferentes zonas rurales.
- Creación de contenidos digitales de calidad para que se expongan en las principales plataformas de streaming, accesible por toda la ciudadanía.



***Debatimos sobre
las ideas y las
enriquecemos***



Siguientes pasos

- A partir de aquí iniciamos la fase de Convergencia, se trata ahora de ir filtrando la ingente cantidad de ideas que hemos generado para intentar quedarnos con las mejores
- En los próximos días te enviaremos un nuevo formulario para que nos ayudes en esta nueva fase del proceso, tienes hasta el 4 de febrero para enviarnos tus propuestas
- Asiste a la reunión online de tu grupo: (recibirás convocatoria en los próximos días)
 - Grupo 1: día 7 de febrero 17h
 - Grupo 2: día 7 de febrero 19h
 - Grupo 3: día 8 de febrero 17h
 - Grupo 4: día 8 de febrero 19h

PROYECTO G100

ARTE & CULTURA

by **el hueco**

