

PROYECTO G100

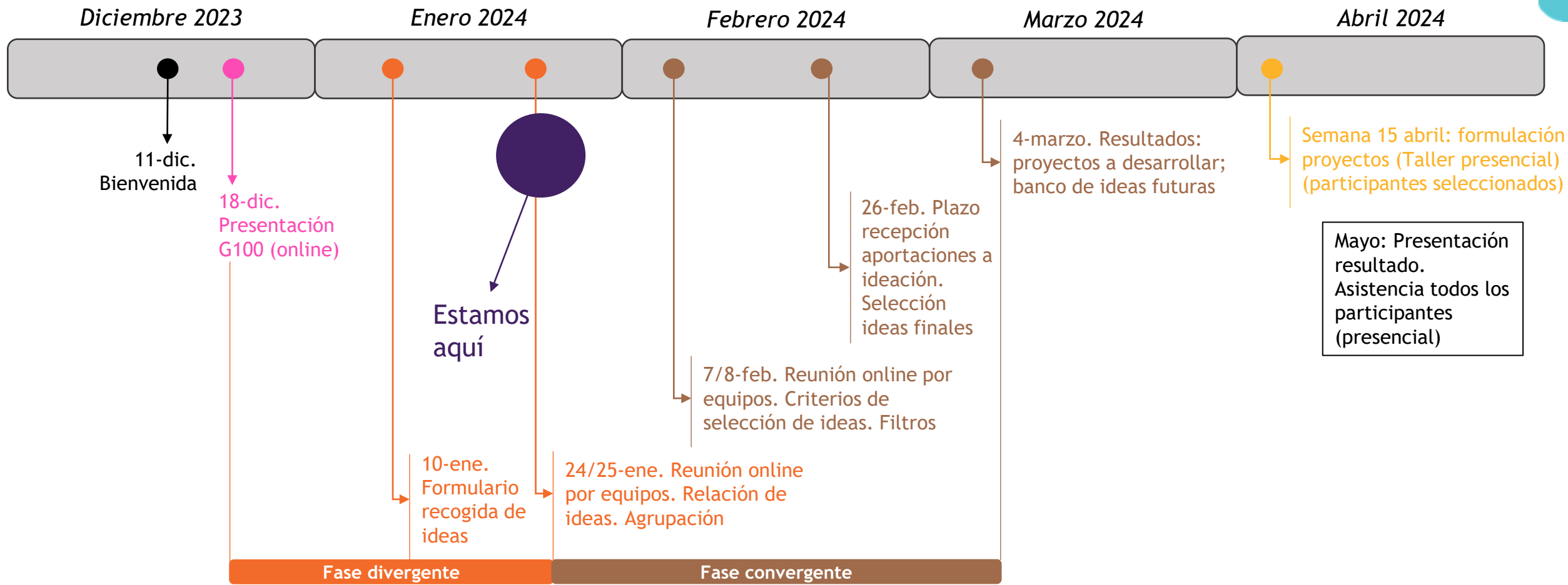
ARTE & CULTURA

by el hueco

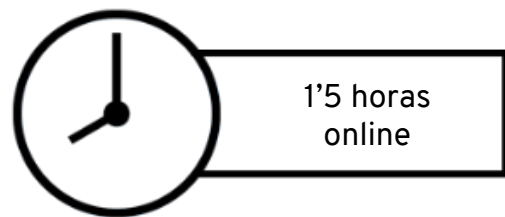
Proceso de ideación para G100 *Arte y Cultura*

Reunión de Equipo (resultados del proceso de divergencia, primer formulario)

Situación en el plan de trabajo



agenda



CONTEXTO DEL PROCESO
CREATIVO



RESULTADOS GENERADOS
POR EL EQUIPO



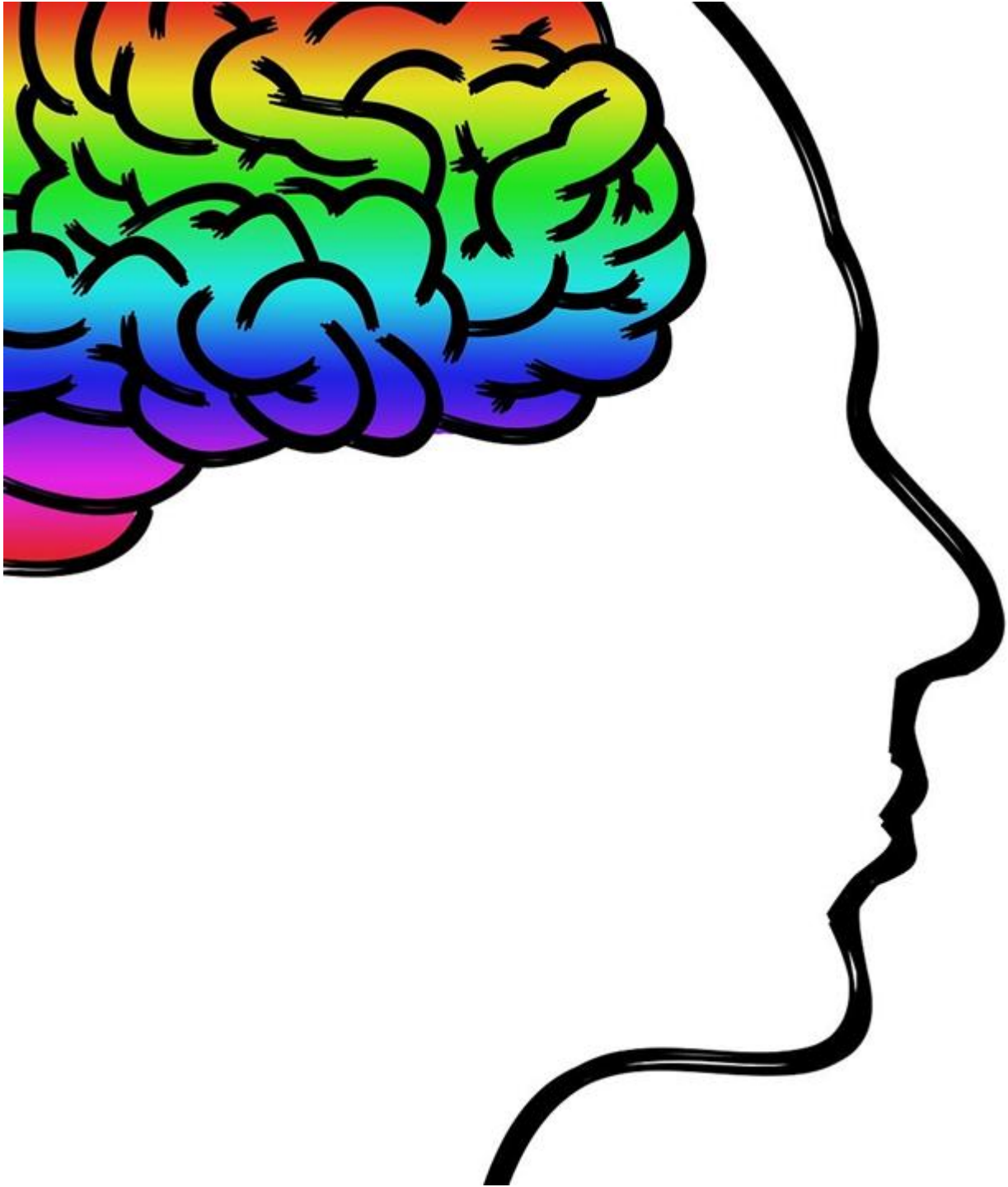
CONCLUSIONES Y
ACUERDOS DE
CONTINUIDAD



SIGUIENTES PASOS.

Divergencia

Generación de ideas

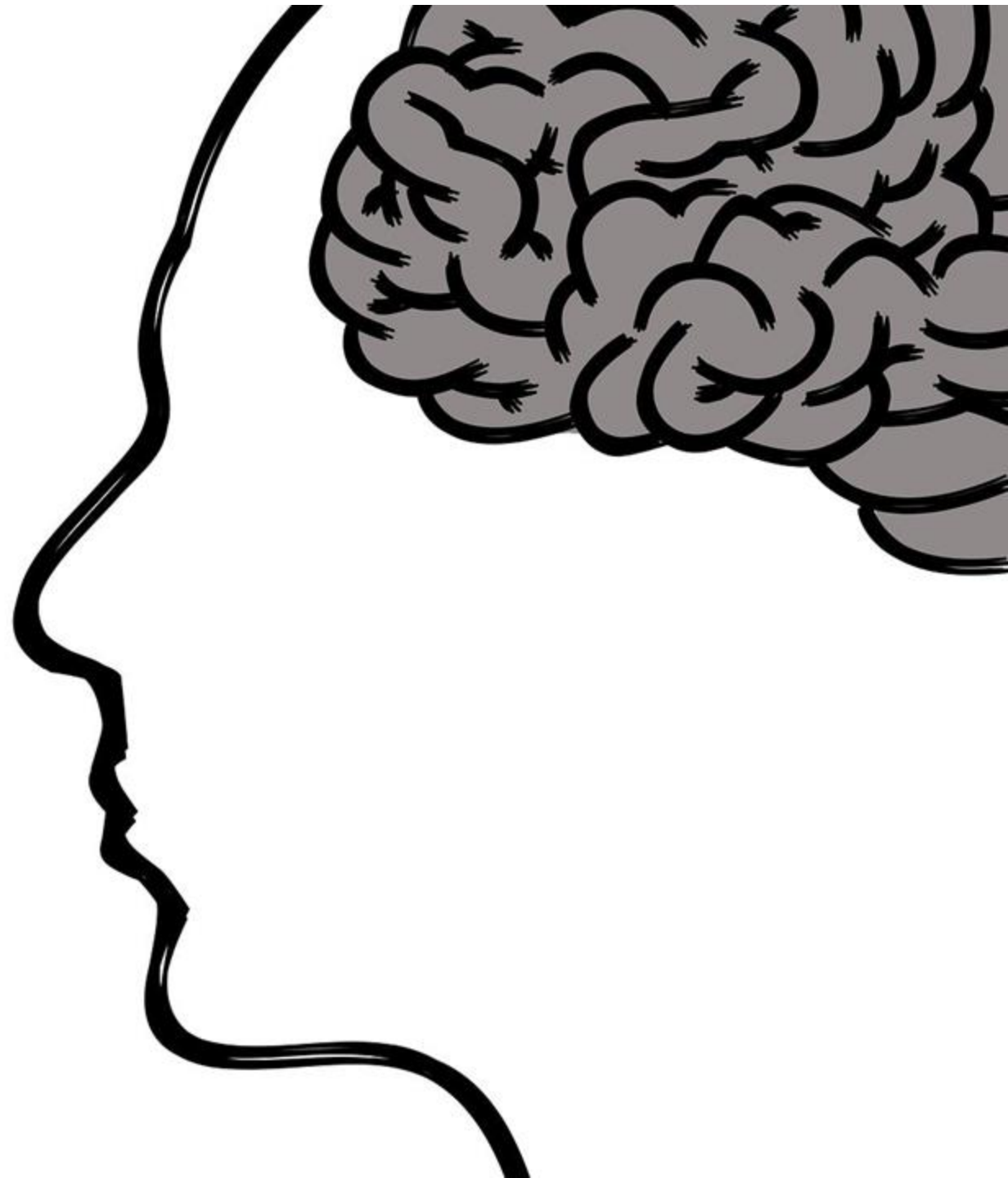


Divergir:
el proceso de **generar**
multitud de ideas a
partir de un marco de
trabajo

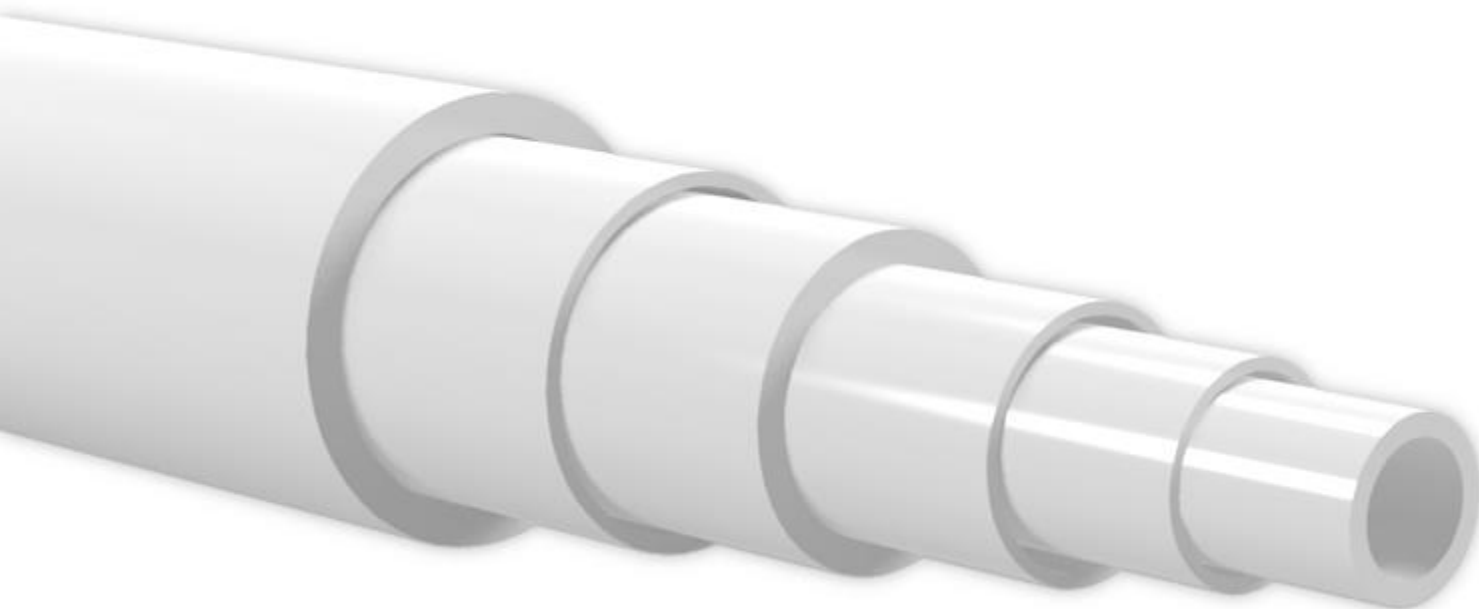
Convergencia

Aproximación a la propuesta de solución

Converger:
el proceso de
seleccionar alternativas
a partir de un conjunto
amplio de posibilidades



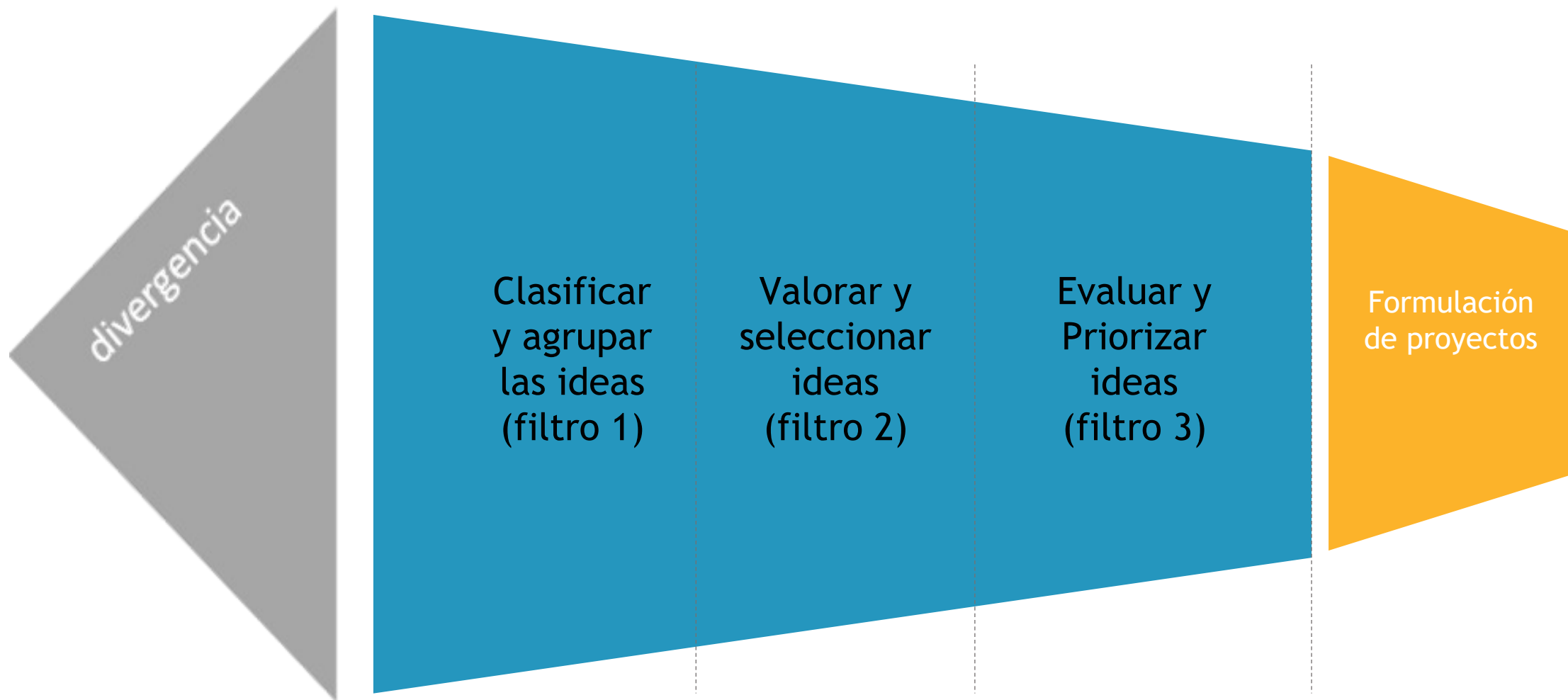
Técnicas para converger: Telescoping

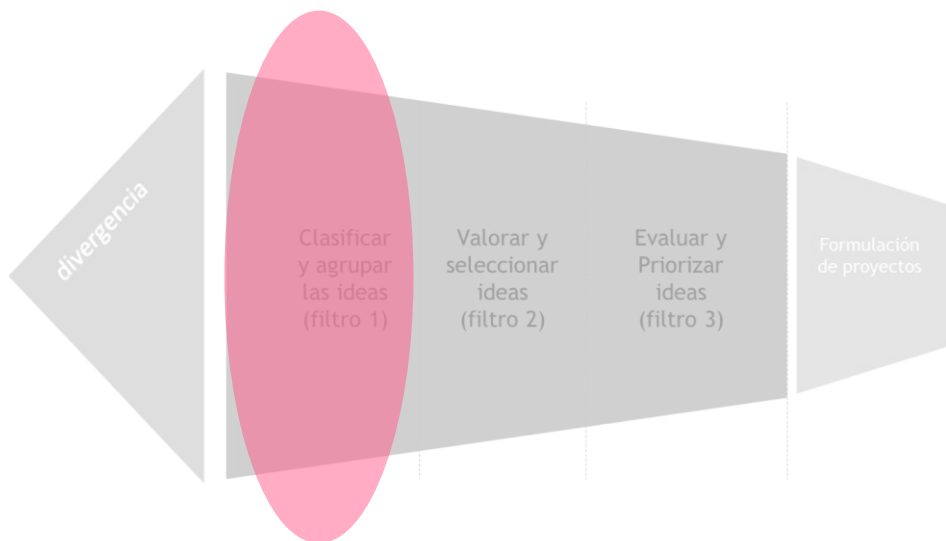


Sucesión de filtros con tres etapas:

1. Selección individual
2. Puesta en común grupal
3. Consenso. Selección grupal

Filtros para seleccionar / descartar





Clasificar y agrupar ideas (filtro 1)

Agrupar y clasificar

- Poner en orden.
- Combinar, reformular, unir.
- CATEGORIAS: clúster para agrupar ideas, descubrir los patrones que nos permiten relacionar las ideas.
- FILTRO DE REALIDAD: ¿qué dejaremos para otro momento?

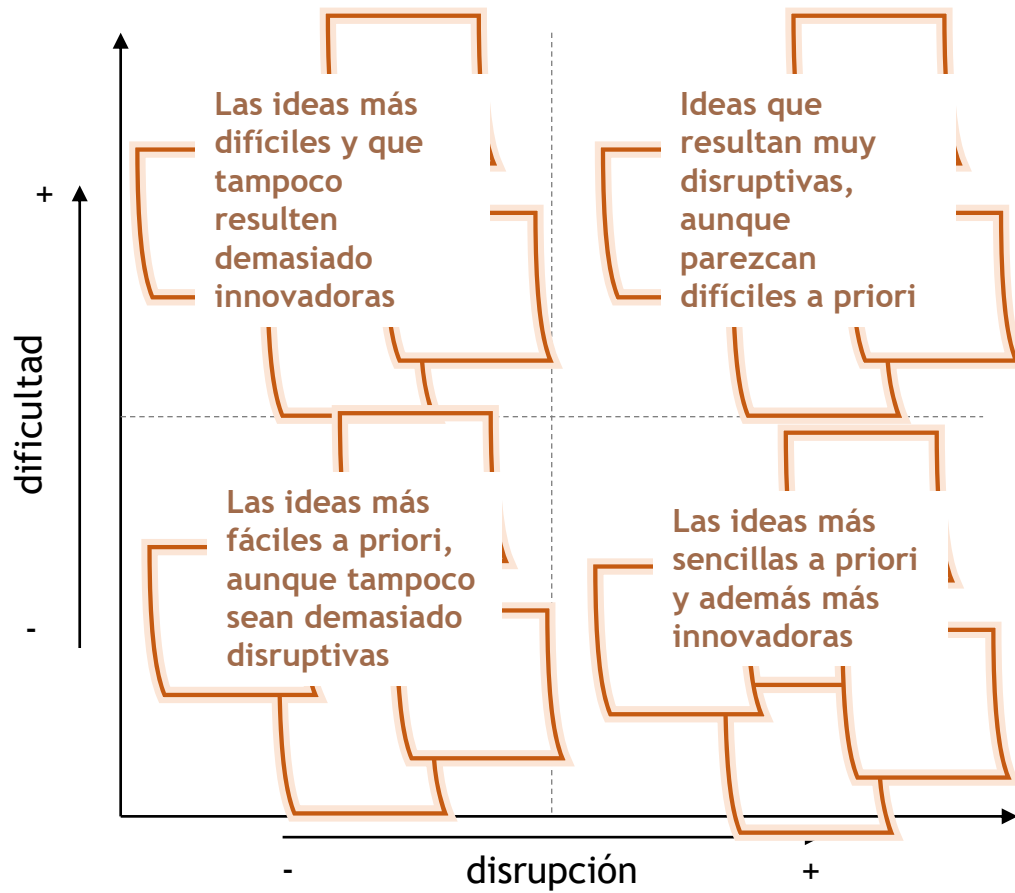
Ejemplos:

- agrupar por actores implicados;
- agrupar por naturaleza de la solución (analógico, digital, servicio, producto...);
- agrupar por área funcional (turismo, comercio...); etc.

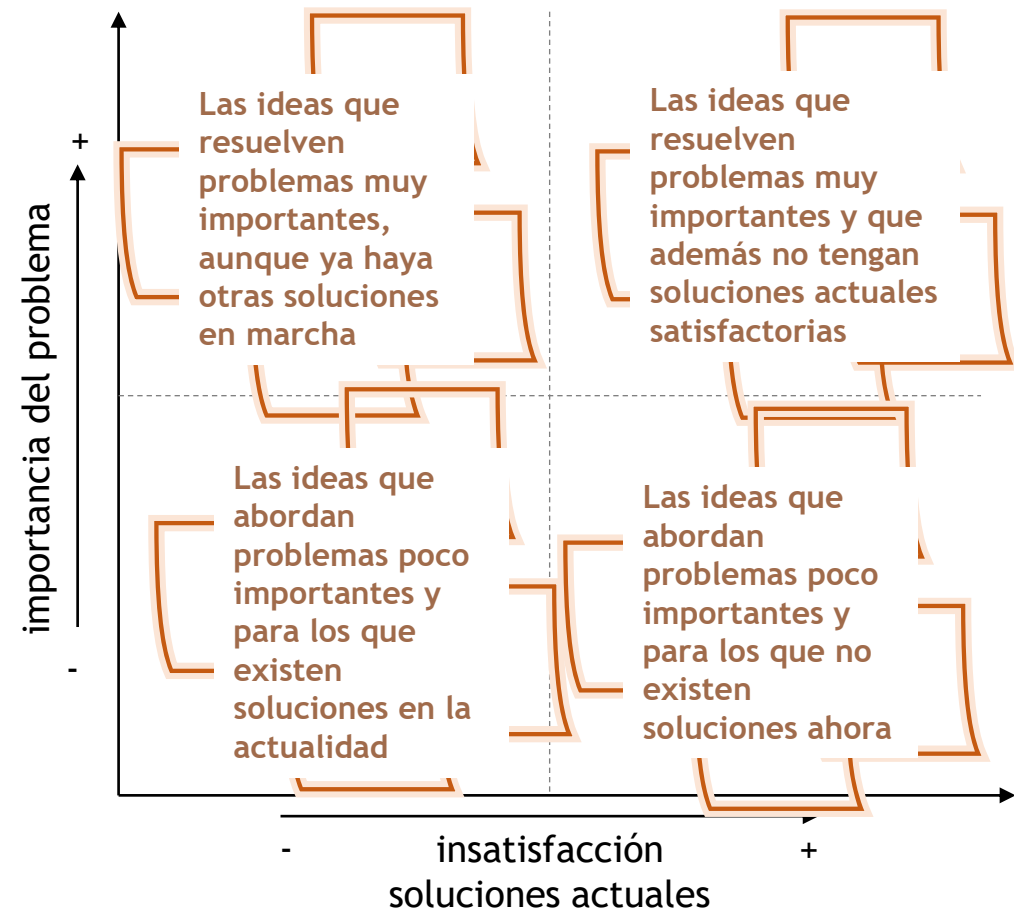


Mapear

MATRIZ WOW



MATRIZ IMPORTANCIA - OPORTUNIDAD

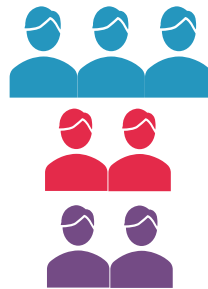


Equipo 3

Resultados

198

propuestas



Ideas propuestas por el equipo agrupadas y clasificadas



Tipo de solución

- Repositorio de recursos, mapeos, localizaciones, etc.
- Recursos financieros, ayudas, subvenciones...
- Programación, nuevos eventos, implementaciones...
- Exhibición, intercambios, muestras...
- Generación artística o cultural, nuevas creaciones

Ideas propuestas por el equipo agrupadas y clasificadas



creación

- Crear un proyecto de gran residencia de artistas, multidisciplinar y deslocalizada en todos los pueblos de la RNPA, mapeando los equipamientos culturales del pueblo y creando una comunidad artística local.
- Diseñar un concurso abierto a todo el país (incluso otros países) para crear videojuegos y juegos online que utilicen entornos rurales reales como escenarios de fondo. El concurso puede durar como un hackathon (prototipado) y luego los ganadores pueden recibir como premio una estancia en el pueblo elegido para desarrollar la aplicación.
- Intervenciones artísticas (murales, grafitis, materiales reciclados – temática anual -) en las calles de los pueblos y en espacios públicos o privados (voluntarios), invitando a artistas de diferentes procedencias.
- Crear un repositorio de artista locales o comarcales que junto con las empresas energéticas (molinos, placas solares) humanizasen esas instalaciones, por ejemplo, haciendo grandes murales en los molinos, generando jardines botánicos en los huertos solares, etc.
- Crear un Diccionario rural. En cada pueblo, en cada comarca... hay palabras únicas que van a acabar perdiéndose sino se visibilizan, este podría ser un proyecto online de recopilación de las mismas para su posterior divulgación ya sea en formato online u offline.

Ideas propuestas por el equipo agrupadas y clasificadas

producción

- “InfoJobs rural” centrado en oficios que se están perdiendo (pastores, agricultores, artesanos...). Facilitaría también la labor a los empleadores, que tienen grandes dificultades para encontrar personal.
- Habilitar espacios de innovación físicos y virtuales que favorezcan la diversificación del tejido productivo y la generación de actividades de mayor valor añadido en el territorio a través de la hibridación entre sectores y disciplinas.
- Plantear retos de hacenderas culturales rurales en los que involucrar a creadores de diferentes disciplinas para resolver el reto. Retos culturales y artísticos.
- Universidad Rural Distribuida que pueda desarrollar formación presencial y online en diferentes emplazamientos de la RNPA.
- "Olimpiadas de arte y cultura". Organización de unos "juegos olímpicos" centrados en disciplinas artísticas / culturales, rotando como sedes los pueblos de la RNPA.

Ideas propuestas por el equipo agrupadas y clasificadas

distribución

- Diseñar una Semana Cultural de un pueblo o comarca específica. Evento multidisciplinar en el que mostrar todo tipo de talentos “ocultos” de los vecinos, actividades dinamizadoras para fomentar la participación.
- Fomentar la creación de “radios locales”, con contenidos específicos y crear con ellas una red de emisoras que pueda distribuir los contenidos también de forma digital.
- Banco del tiempo de artistas. Plantear la creación de un banco del tiempo entre artistas de manera que cuando uno precise de la ayuda de otro pueda contactar con él o ella y a cambio de darle alojamiento en su municipio reciba la ayuda de este.
- Laboratorio vivo de inmersión en TIC (tecnologías inmersivas y disruptivas) aplicada en conservación de patrimonio, audiovisuales, etc. Se trata de poner a prueba herramientas tecnológicas aplicadas a la conservación pero también a la producción y formación artística, sobre todo en el campo audiovisual.
- Utilizar fondos de contenidos digitalizados (imágenes, sonidos, documentos...) de los pueblos (por ejemplo, del CSIC y otros) para crear nuevas obras artísticas contemporáneas.

Ideas propuestas por el equipo agrupadas y clasificadas

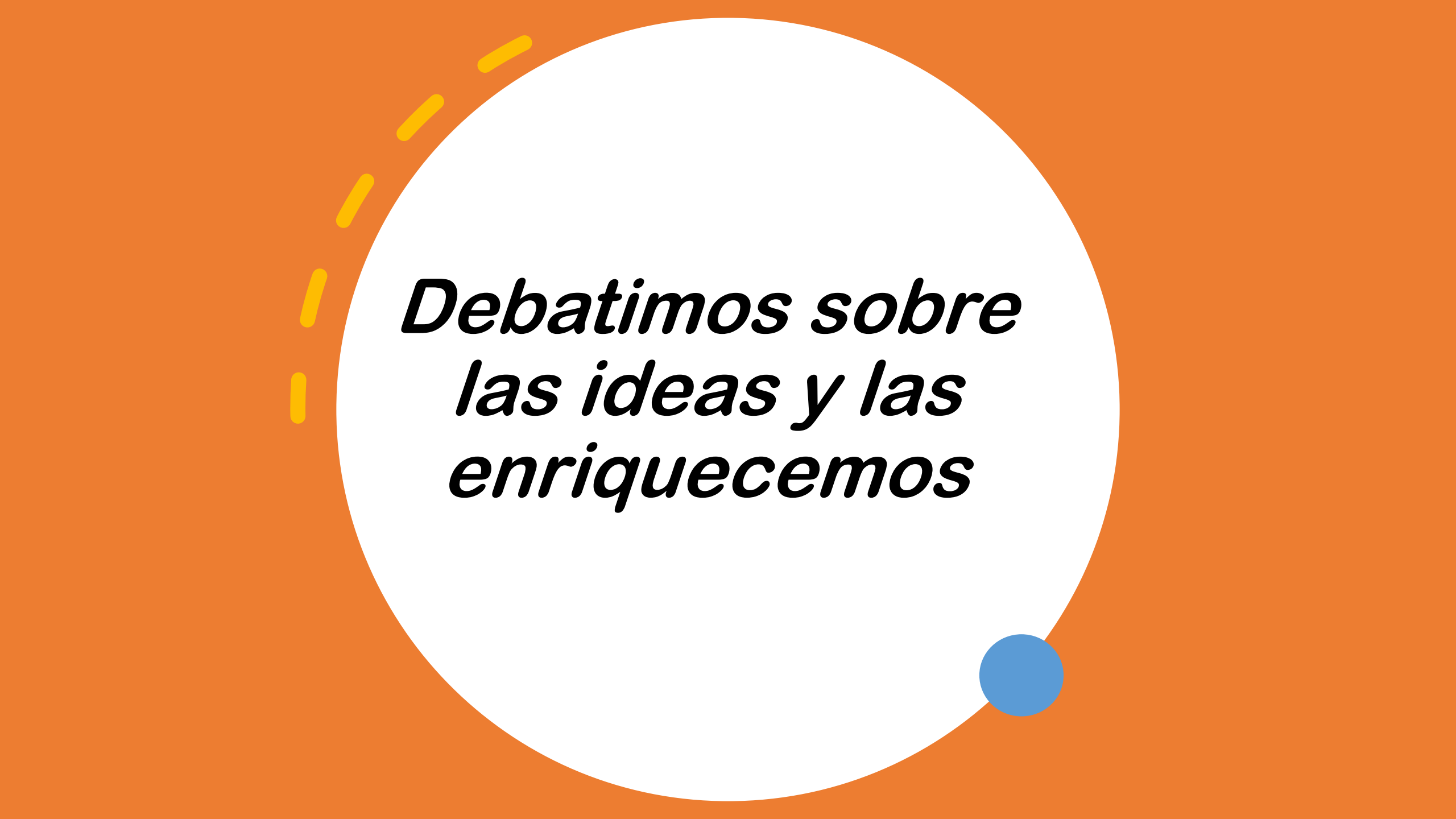
comercia-
lización

- Promover un movimiento social rural para que la cultura se incluya como uno de los ODS, promoviendo acciones creativas y culturales en distintos pueblos.
- Llegar a algún acuerdo con el Instituto Cervantes y con las universidades para deslocalizar al mundo rural actividades y enseñanzas relacionadas con la Lengua Castellana.
- Diálogos con arte. Hibridación de actividades de distintas disciplinas (filosofía, sociología, etc.) mezcladas con el arte para crear un “lobby” en torno al poder democratizador y cohesionador de la cultura. Puede tomar la forma de un Think Tank sobre las distintas formas de cultura en el futuro, aplicando tecnologías y sostenibilidad.
- Intercambios culturales entre distintas comunidades rurales, de manera que se puedan mostrar manifestaciones artísticas y crear nuevos lazos entre pueblos. Pueden tomar la forma de “hermanamientos”, extensible también a comunidades rurales de otros países.
- Crear una red (puede ser dentro de la propia RNPA) de espacios donde llevar a cabo una agenda cultural y artística compartida entre distintos pueblos (similar al “Platea” de algunas ciudades del entorno urbano).

Ideas propuestas por el equipo agrupadas y clasificadas

exhibición

- Utilizar los fondos de museos urbanos (digitalizados o no) para diseñar y crear exposiciones. Se puede plantear a modo de concurso de comisarios y el ganador obtiene como premio crear la exposición en real y hacerla itinerante por distintos pueblos.
- Generar una red de “Canteras de arte”. Utilizar espacios como las antiguas canteras, antiguas fábricas, silos... como escenarios y lugares de exposición de obras de nuevos creadores.
- Uso del “metaverso” para fusionar el patrimonio artístico y cultural a través de procesos inmersivos.
- Habilitar espacios de trabajo para las artes en el medio rural con mediación y asesorías que ayuden a profesionalizar este sector trabajando con fondos mixtos (públicos y privados). Espacios que ayuden a entender el medio rural como un espacio lleno de posibilidades.
- Acercar actividades culturales que se suelen realizar en el entorno urbano al entorno rural, bien con intervenciones directas de los artistas o a través del online.



***Debatimos sobre
las ideas y las
enriquecemos***



Siguientes pasos

- A partir de aquí iniciamos la fase de Convergencia, se trata ahora de ir filtrando la ingente cantidad de ideas que hemos generado para intentar quedarnos con las mejores
- En los próximos días te enviaremos un nuevo formulario para que nos ayudes en esta nueva fase del proceso, tienes hasta el 4 de febrero para enviarnos tus propuestas
- Asiste a la reunión online de tu grupo: (recibirás convocatoria en los próximos días)
 - Grupo 1: día 7 de febrero 17h
 - Grupo 2: día 7 de febrero 19h
 - Grupo 3: día 8 de febrero 17h
 - Grupo 4: día 8 de febrero 19h

PROYECTO G100

ARTE & CULTURA

by **el hueco**

