

# PROYECTO G100

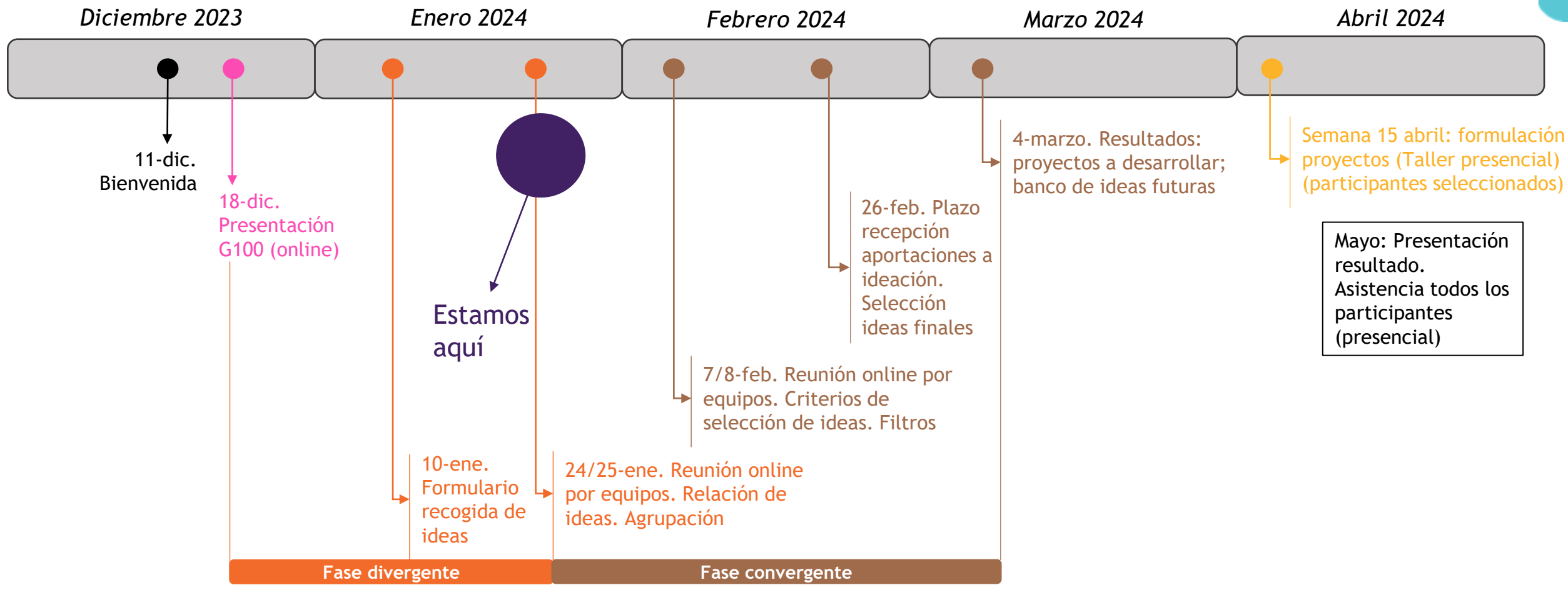
ARTE & CULTURA

by el hueco

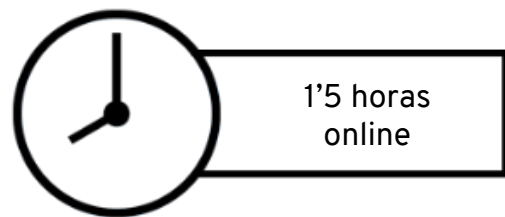
## Proceso de ideación para G100 *Arte y Cultura*

Reunión de Equipo (resultados del proceso de divergencia, primer formulario)

# Situación en el plan de trabajo



# agenda



CONTEXTO DEL PROCESO  
CREATIVO



RESULTADOS GENERADOS  
POR EL EQUIPO



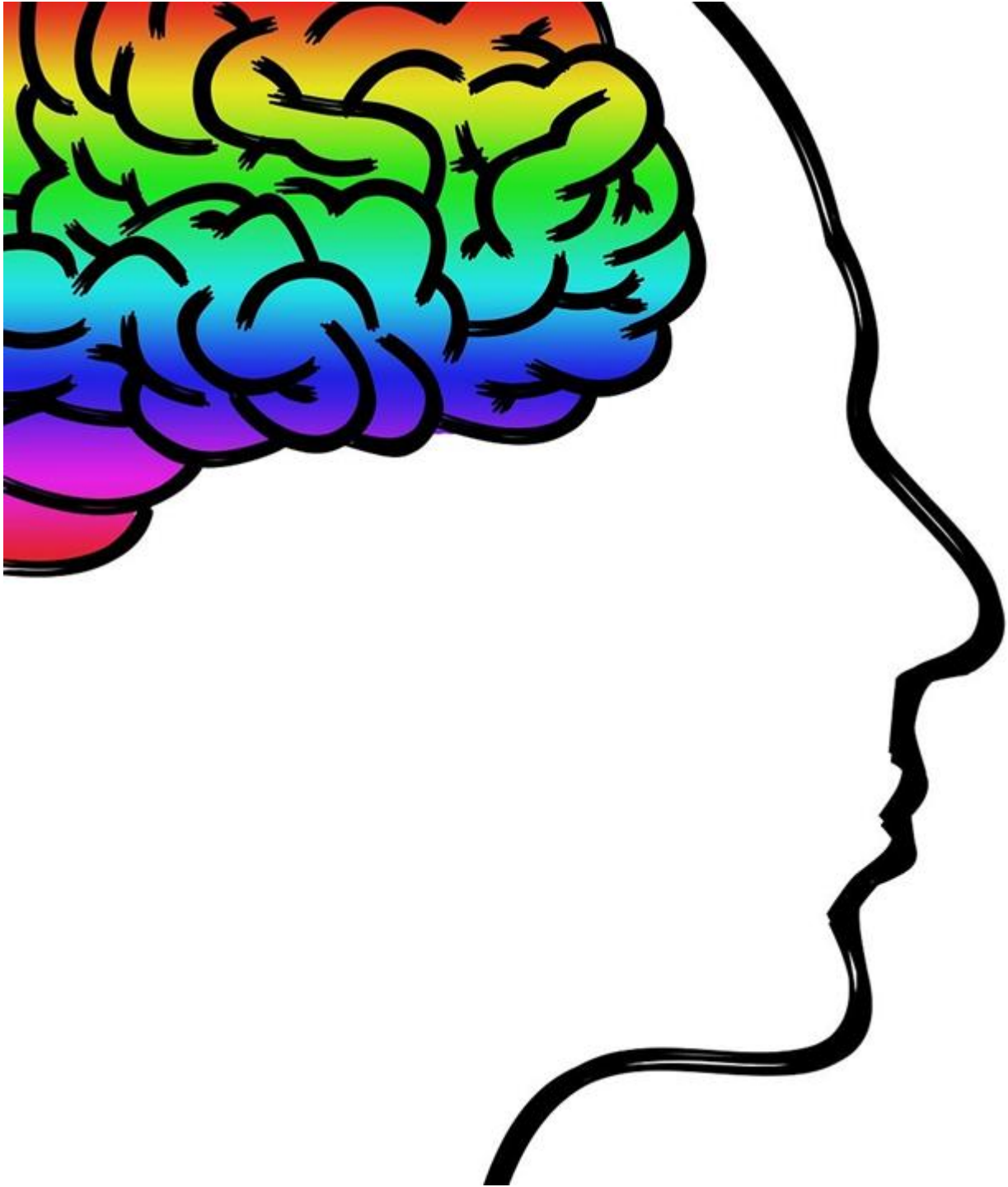
CONCLUSIONES Y  
ACUERDOS DE  
CONTINUIDAD



SIGUIENTES PASOS.

# Divergencia

Generación de ideas

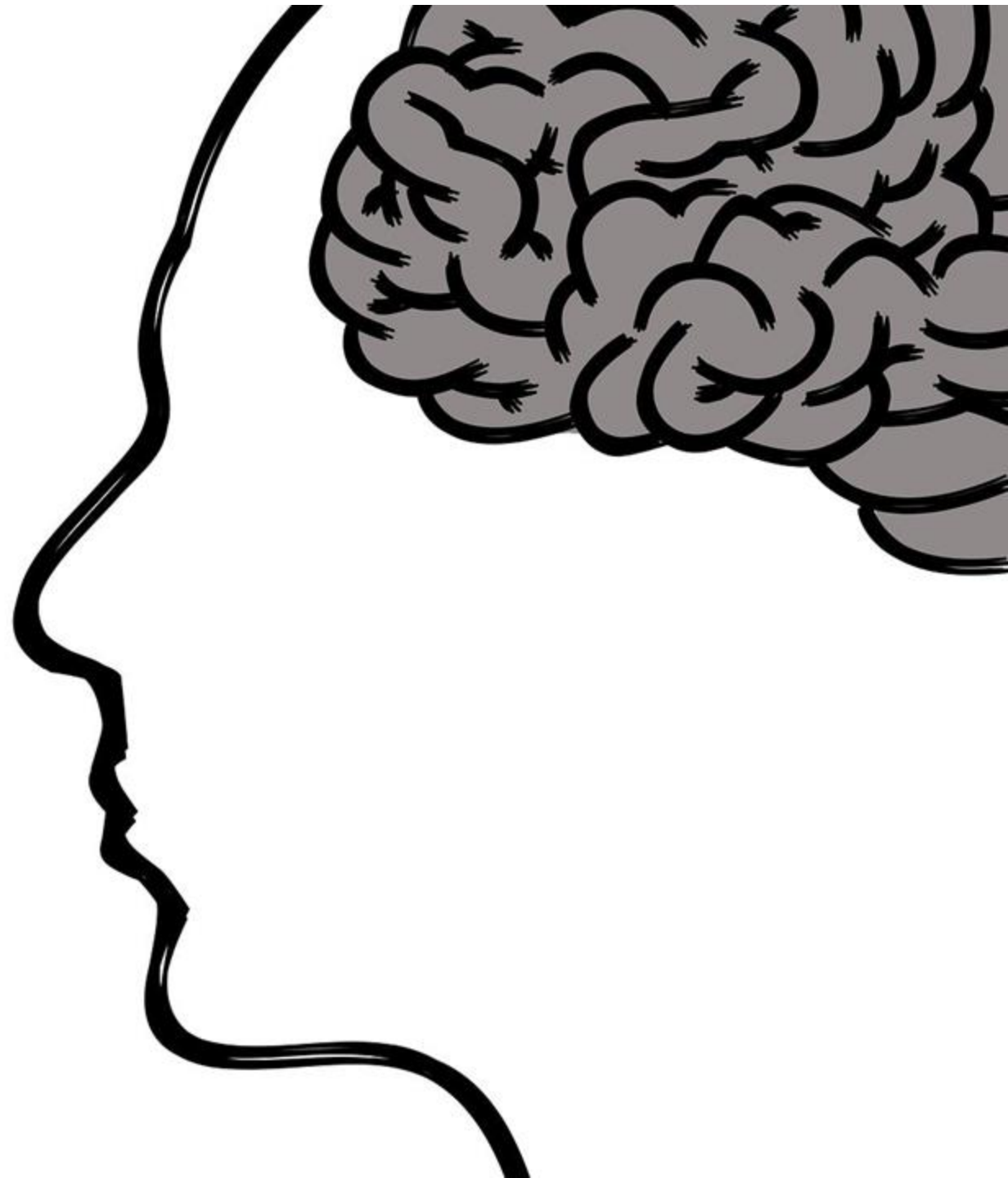


**Divergir:**  
el proceso de **generar**  
**multitud de ideas a**  
**partir de un marco de**  
**trabajo**

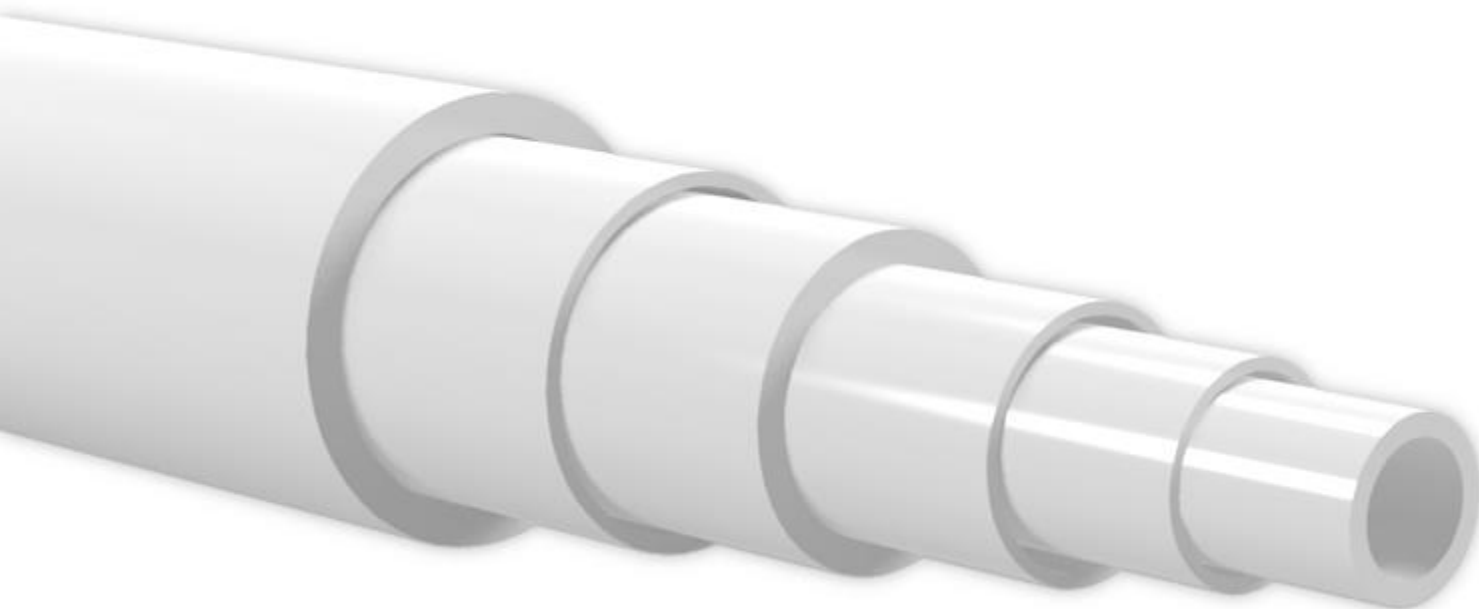
# Convergencia

Aproximación a la propuesta de solución

**Converger:**  
el proceso de  
**seleccionar alternativas**  
a partir de un conjunto  
amplio de posibilidades



# *Técnicas para converger: Telescoping*

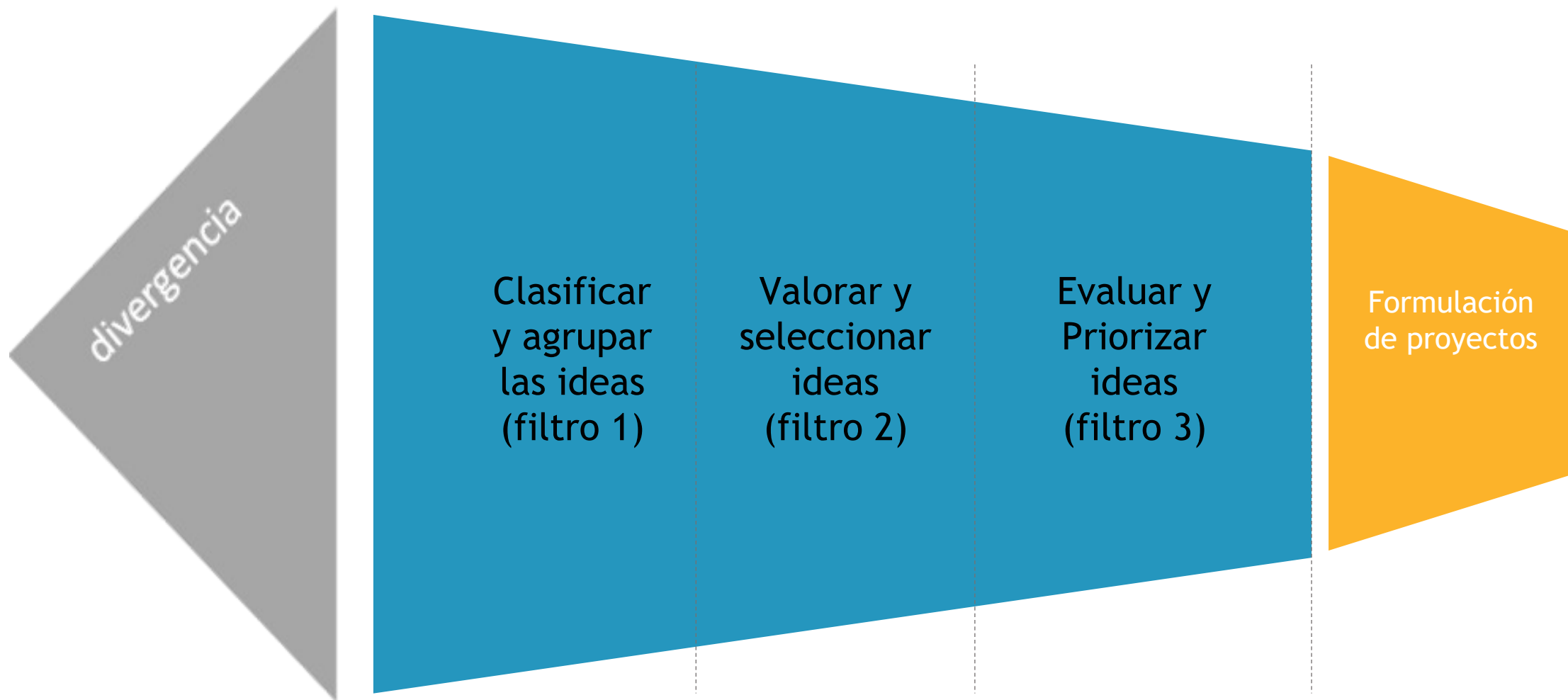


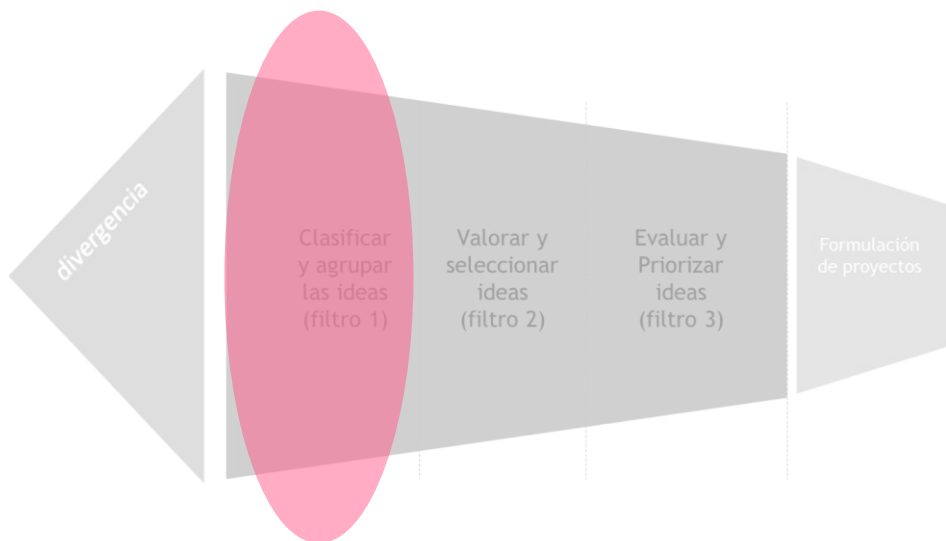
Sucesión de filtros con tres etapas:

1. Selección individual
2. Puesta en común grupal
3. Consenso. Selección grupal



# Filtros para seleccionar / descartar





# Clasificar y agrupar ideas (filtro 1)

# Agrupar y clasificar

- Poner en orden.
- Combinar, reformular, unir.
- CATEGORIAS: clúster para agrupar ideas, descubrir los patrones que nos permiten relacionar las ideas.
- FILTRO DE REALIDAD: ¿qué dejaremos para otro momento?

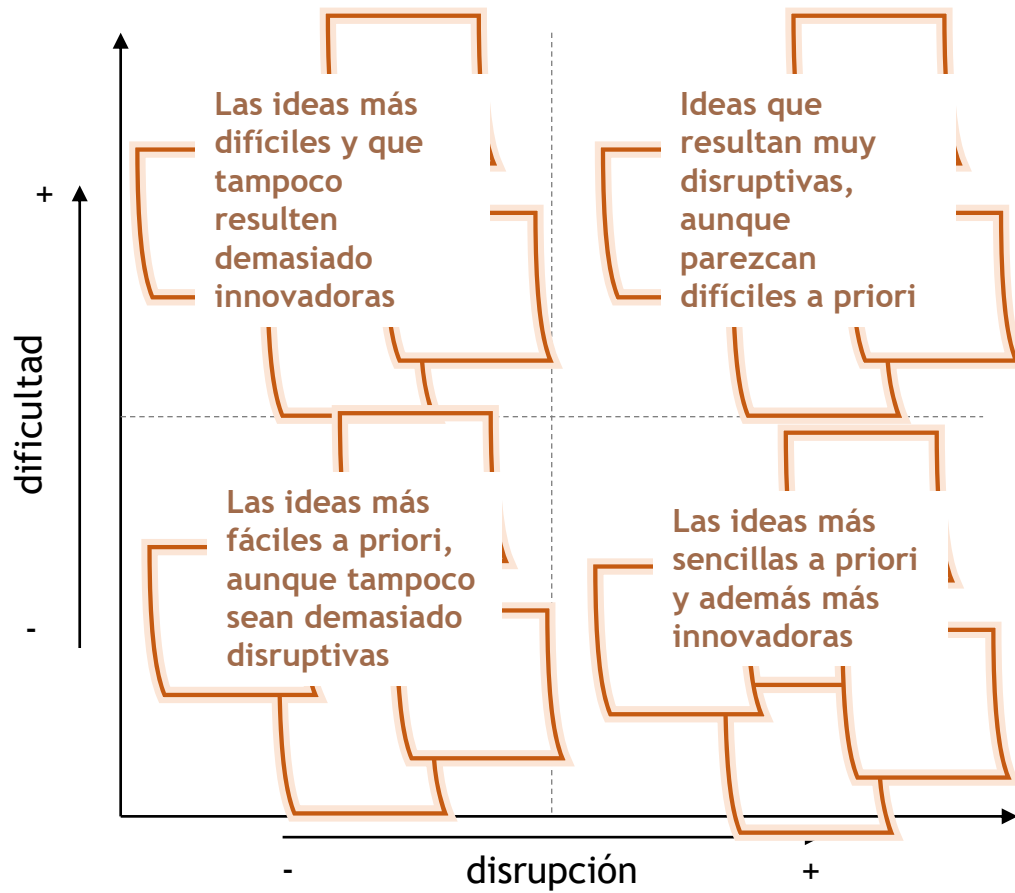
Ejemplos:

- agrupar por actores implicados;
- agrupar por naturaleza de la solución (analógico, digital, servicio, producto...);
- agrupar por área funcional (turismo, comercio...); etc.

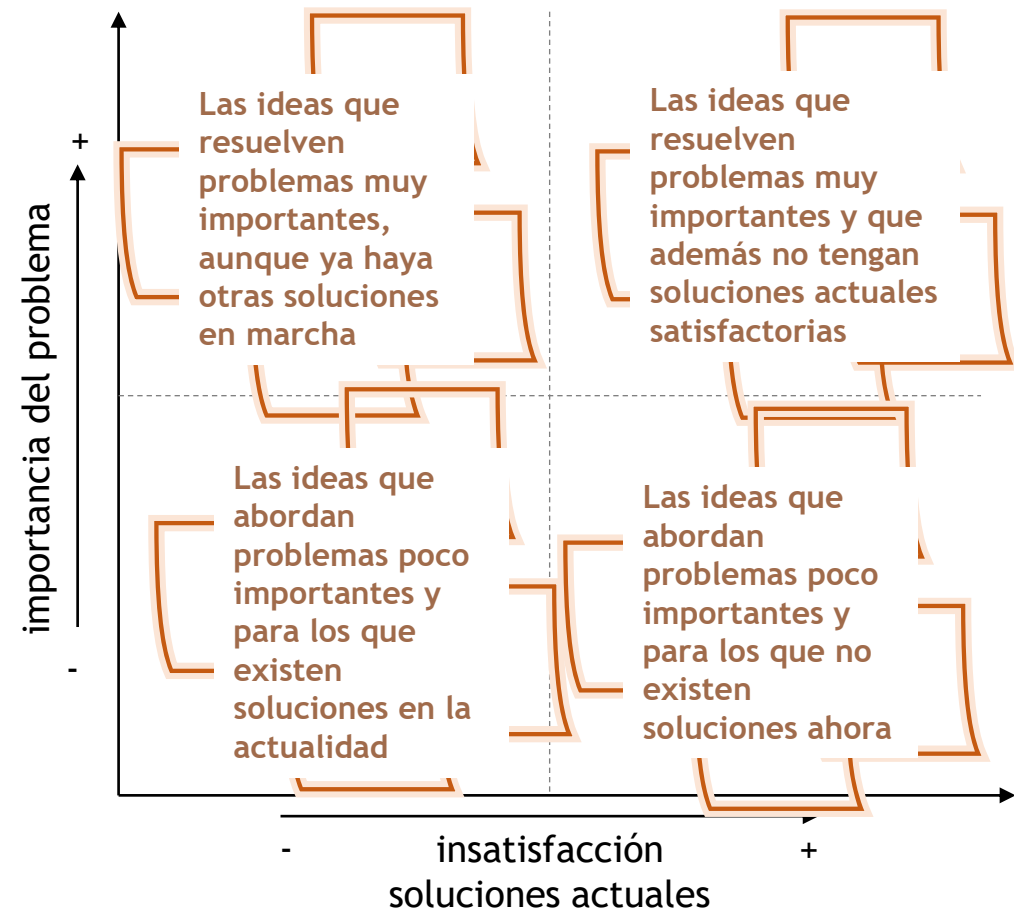


# Mapear

## MATRIZ WOW



## MATRIZ IMPORTANCIA - OPORTUNIDAD

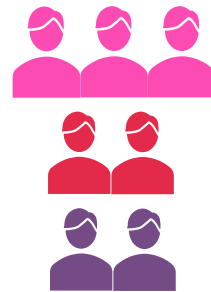


# *Equipo 4*

# *Resultados*

222

propuestas



# *Ideas propuestas por el equipo agrupadas y clasificadas*



## Tipo de solución

- Repositorio de recursos, mapeos, localizaciones, etc.
- Recursos financieros, ayudas, subvenciones...
- Programación, nuevos eventos, implementaciones...
- Exhibición, intercambios, muestras...
- Generación artística o cultural, nuevas creaciones

# *Ideas propuestas por el equipo agrupadas y clasificadas*

creación

- Hacer un himno al entorno rural, de forma que se invite a compositores famosos para que lo desarrollen.
- Crear un proyecto de gran residencia de artistas, multidisciplinar y deslocalizada en todos los pueblos de la Red Nacional de Pueblos Acogedores.
- Generar una aceleradora deslocalizada orientada al desarrollo de nuevos proyectos artísticos, donde distintos proyectos puedan desarrollar y buscar la sostenibilidad económica dentro del sector artístico.
- Rehabilitación de espacios y patrimonio (paisaje, ruinas, edificios históricos...) mediante su conversión en soporte para obras / intervenciones artísticas y/ o espacios de cocreación multidisciplinar y cultural.
- Introducir el concepto de arte como sanador comunitario, visibilizando el valor del trabajo en equipo para crear fortaleza social en entorno rural con el arte como eje de trabajo.

# *Ideas propuestas por el equipo agrupadas y clasificadas*

producción

- Banco de tiempo para artistas rurales. En él, distintos artistas de diferentes propuestas artísticas puedan compartir ideas y conocimiento, sin tener que ir a las ciudades a encontrarlos.
- Utilización de recursos etnográficos propios de cada localidad, generar eventos culturales que se puedan promocionar en la zona, de forma que se comparte este bien común para utilizarse en nuevas producciones artísticas.
- Identificar a los “embajadores culturales de cada pueblo”. Se recogen a los principales artistas de cualquier campo y se les ofrece la posibilidad de dar conferencias para que comenten de forma pública como el entorno les ha ayudado a desarrollar su carrera artística.
- Facilitar la posibilidad de agrupación de pueblos para poder desarrollar proyectos culturales conjuntos, de forma que de manera digital puedan desarrollar los ensayos de sus actuaciones.
- Recoger fondos de contenidos digitalizados de diferentes fuentes y que se creara, a través de un comisario-comisaria creara una posible exposición donde se incorporen a nuevos proyectos de arte contemporáneo.



# *Ideas propuestas por el equipo agrupadas y clasificadas*



distribución

- Crear un grupo de trabajo para analizar los requisitos que se piden para poder ofertar los pueblos para hacer de localización en la grabación de contenido audiovisual.
- Desarrollo de formaciones específicas en nuevas tecnologías para que sean accesibles a nuevos creadores de todo tipo, así como un soporte para la realización de nuevas obras.
- Museo itinerante de caravanas, de tal forma que se transformen las antiguas caravanas en espacios de exhibición y que se puedan ir desplazando a distintos lugares de entornos rurales, haciendo accesibles nuevas formas de expresión artística.
- Generar gemelos digitales de principales activos históricos de cada una de las poblaciones y desarrollar experiencias inmersivas para que sean visitables virtualmente desde cualquier lugar del mundo.
- Creación de red de espacios culturales rurales aprovechando edificios históricos de cada localidad, facilitando la distribución y producción de nuevos artistas que estén ubicados en coworkings rurales.

# *Ideas propuestas por el equipo agrupadas y clasificadas*

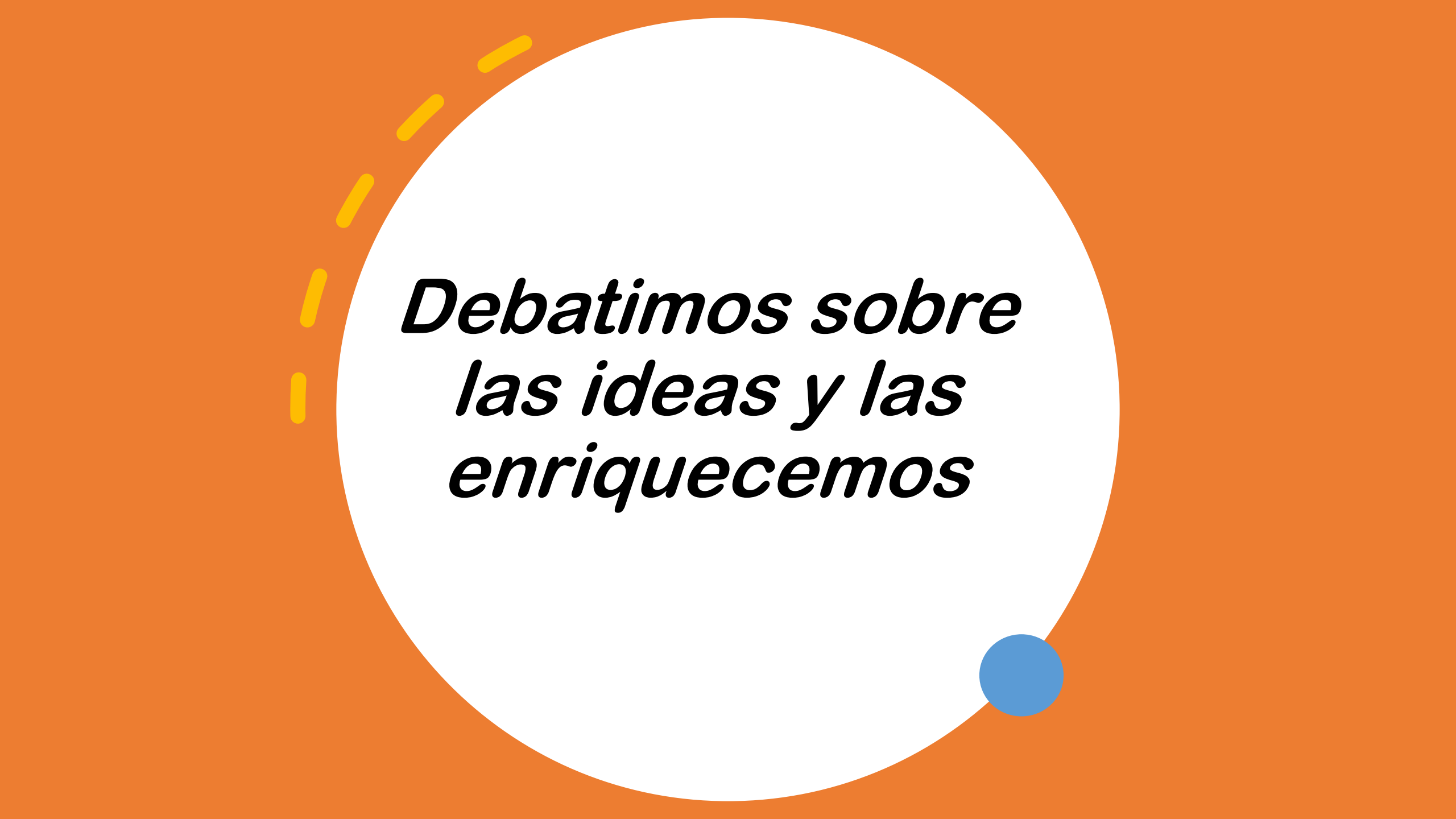
comercia-  
lización

- **Buscar acuerdos con plataformas de trabajo colaborativo para dar a conocer el arte y la cultura de zonas rurales, de tal forma que se de a conocer los aspectos culturales de cada una de las localidades incorporada.**
- **Creación de una nueva exposición de nuevos artistas en zonas rurales para ir a enseñarla a las principales ciudades, ayudando a la difusión de estos nuevos artistas y dando a conocer otras formas de ruralidad.**
- **Proyectos de intercambio culturales entre distintas zonas rurales, de forma que se puedan dar oportunidades de relación entre artistas de las zonas.**
- **Plataforma unificada de venta de obras en formato NFT, todas desarrolladas en zonas rurales y accesibles de forma universal.**
- **Reutilización de bibliotecas u otros espacios públicos de distintas localidades para dar a conocer y exponer a artistas de la zona de cualquier propuesta artística.**

# *Ideas propuestas por el equipo agrupadas y clasificadas*

exhibición

- Creación de certámenes de cuentos y novelas del entorno rural o con temática rural para los habitantes de pueblos de RNPA.
- Ciclos de cine de mujeres itinerantes, realizando exhibiciones y cine fórums con las directoras o participantes en dicha obra.
- Generar un festival de cine y música itinerante con artistas o temáticas rurales en la RNPA.
- Festival de nuevas obras artísticas con tecnologías involucradas en entornos rurales, de manera que sea un ejemplo del uso de las nuevas tecnologías en el mundo rural.
- Agrupar a diferentes pueblos con sus activos turísticos, de manera que se puedan gestionar de forma unificada, permitiendo el acceso a los visitantes de forma digitalizada y remota.



***Debatimos sobre  
las ideas y las  
enriquecemos***



## *Siguientes pasos*

- A partir de aquí iniciamos la fase de Convergencia, se trata ahora de ir filtrando la ingente cantidad de ideas que hemos generado para intentar quedarnos con las mejores
- En los próximos días te enviaremos un nuevo formulario para que nos ayudes en esta nueva fase del proceso, tienes hasta el 4 de febrero para enviarnos tus propuestas
- Asiste a la reunión online de tu grupo: (recibirás convocatoria en los próximos días)
  - Grupo 1: día 7 de febrero 17h
  - Grupo 2: día 7 de febrero 19h
  - Grupo 3: día 8 de febrero 17h
  - Grupo 4: día 8 de febrero 19h

# PROYECTO G100

**ARTE & CULTURA**

by **el hueco**

