

PROYECTO G100

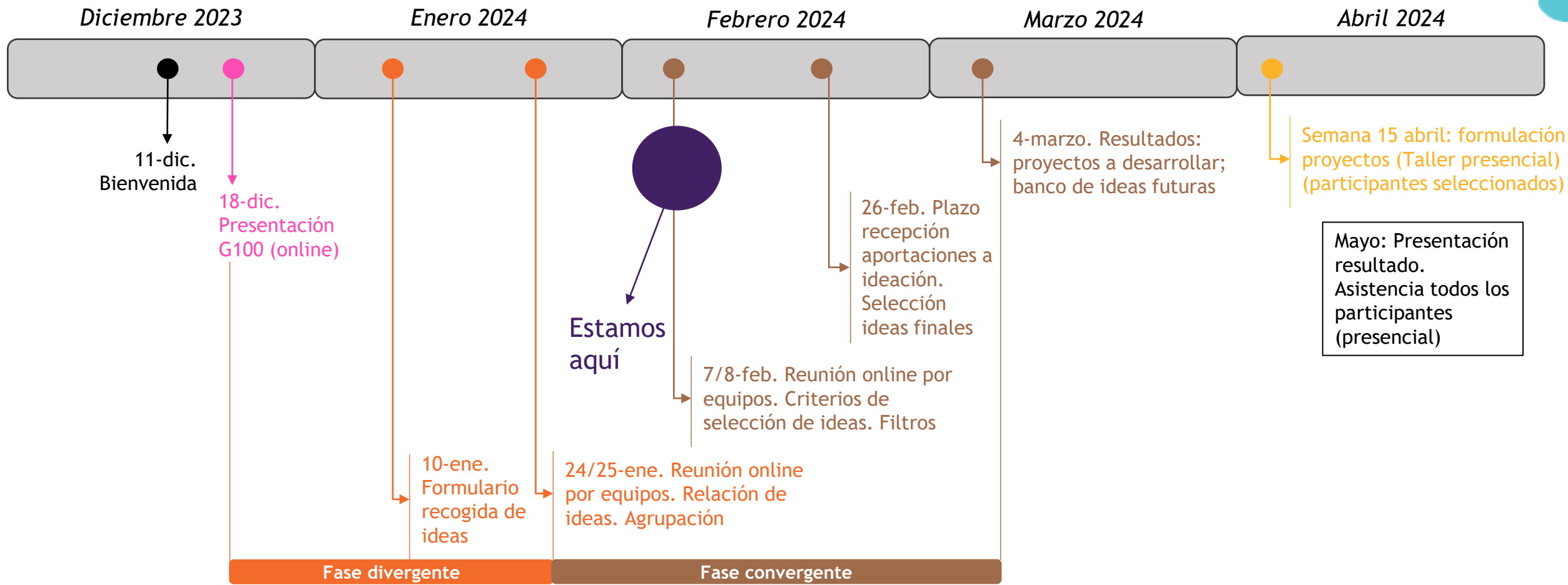
ARTE & CULTURA

by el hueco

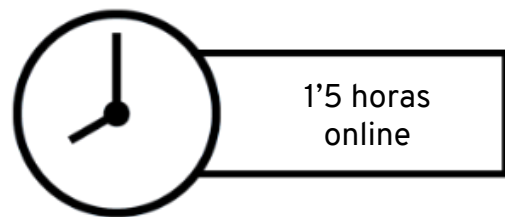
Proceso de ideación para G100 *Arte y Cultura*

Reunión de Equipo (resultados del proceso de convergencia, segundo formulario)

Situación en el plan de trabajo



agenda



CONTEXTO DEL PROCESO
CREATIVO



RESULTADOS GENERADOS
POR EL EQUIPO

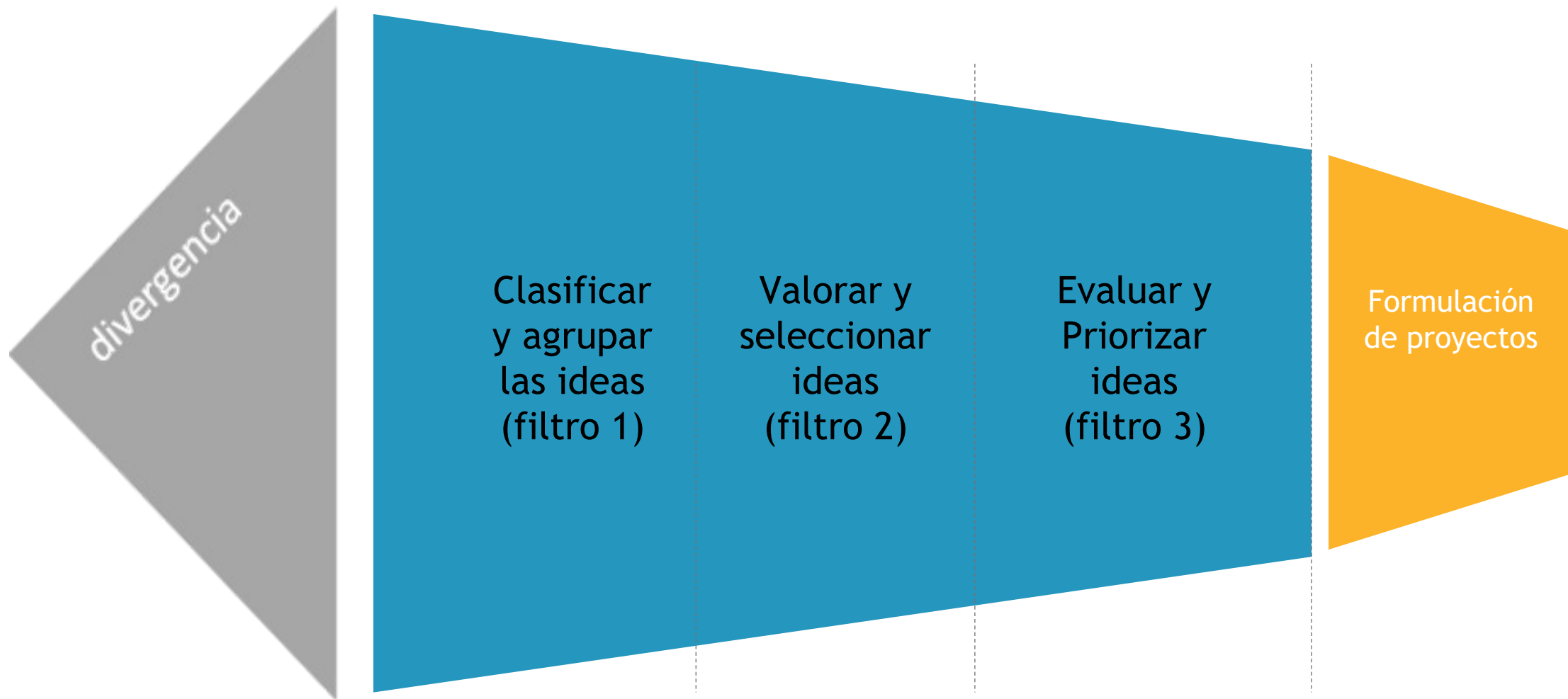


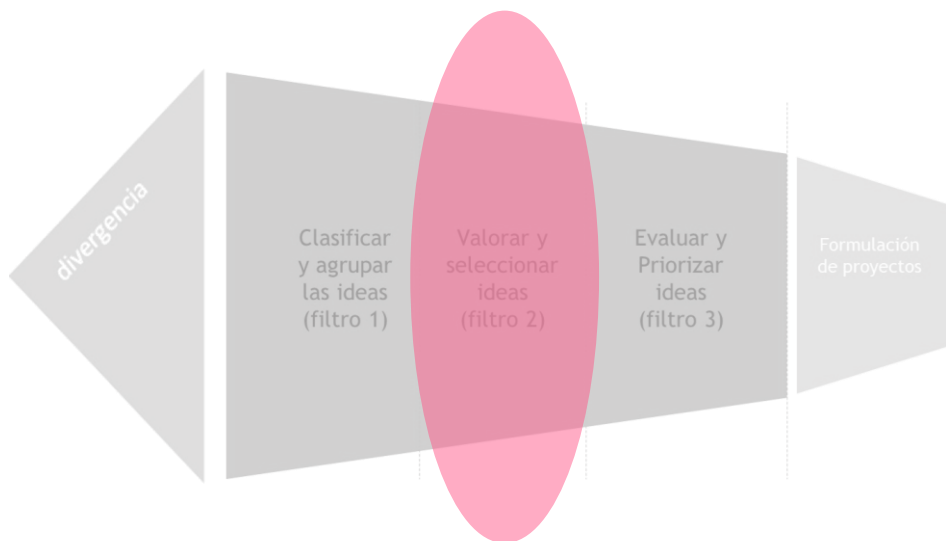
CONCLUSIONES Y
ACUERDOS DE
CONTINUIDAD



SIGUIENTES PASOS.

Filtros para seleccionar / descartar





Valorar y seleccionar ideas (filtro 2)

Cardsorting

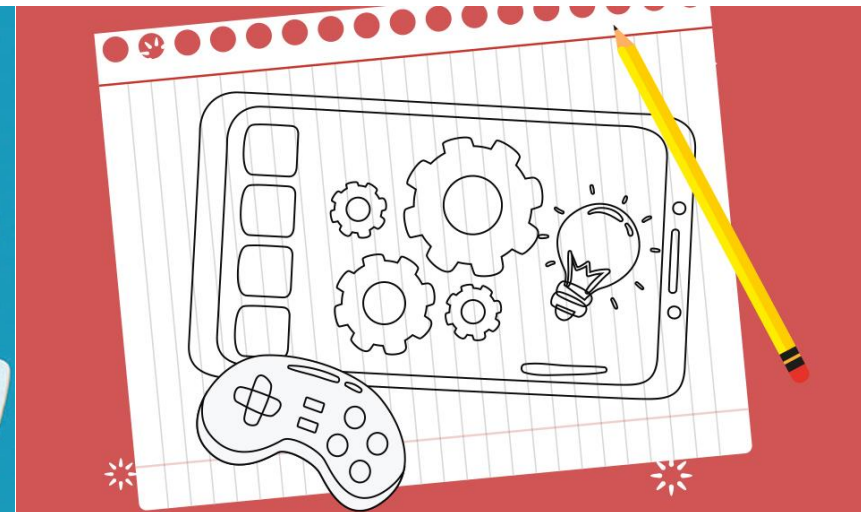


Votación de ideas



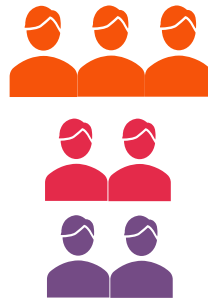
Método de las cuatro categorías:

- la más racional
- la más atractiva
- la más simple
- la más compleja



Método de selección anticipada. Escoger aquellas ideas que nos inspiren a construir algunos prototipos

Equipo 2 Resultados



De las 100 propuestas iniciales, más de la mitad ha pasado vuestro filtro

54 propuestas filtradas
(el equipo “más benevolente” con las ideas)

Propuestas preferidas por este grupo:

- ✓ ***Universidad Artística de los Pueblos***
- ✓ ***Propuestas relacionadas con digitalización del patrimonio y uso de fondos digitalizados***

Ideas preferidas

- **Universidad Artística de los Pueblos.** Programas formativos en los pueblos. Cada año se puede tematizar en una disciplina artística y organizar todo un programa de actividades que mezcle residencias artísticas, convenciones o encuentros, muestras, talleres, etc. en todos los pueblos de la RNPA.
- **Resignificación del patrimonio.** Rehabilitación de espacios y patrimonio (paisaje, ruinas, edificios históricos...) mediante su conversión en soporte para obras / intervenciones artísticas y/ o espacios de cocreación multidisciplinar y cultural. Se promueve el uso de tecnologías inmersivas (VR / AR), tanto para facilitar el acceso a los recursos (incluido su posible uso como escenografía y/o recreaciones históricas), como para su gestión y conservación, convirtiéndose además en elementos de atracción turística.
- **Conservación digital del patrimonio.** Plataforma digital encargada de recolectar fondos de imágenes de la zona, donde se puedan recoger usos, costumbres y tradiciones para mantener la memoria histórico cultural de las localidades.
- **Puente urbano – rural.** Desplazamiento de la creación artística a los pueblos mediante convenios con instituciones tradicionalmente ubicadas en zonas urbanas. Tales como museos, asociaciones, centros artísticos, productoras, etc. Se puede facilitar el acceso a los recursos a cambio de deslocalizar una parte de la producción y exhibición a los pueblos de la RNPA.

Ideas preferidas

- **Red innovadora de música singular.** Mapear una serie de espacios físicos (naturaleza, edificios históricos...) donde poder celebrar conciertos en pueblos de la RNPA, facilitando a los músicos la estancia y el alojamiento (incluida la posibilidad de diseñar un auditorio portátil y económico que encaje en estos lugares, facilitando y creando el ambiente apropiado también para proyecciones de cine, teatro, etc.). En paralelo, propuesta de revalorización del patrimonio inmaterial musical con la participación de artistas reconocidos que lo reelaboren a las tendencias musicales actuales y lo incorporen a próximos proyectos, previa involucración y trabajo colaborativo y cocreativo con la población local.
- **Residencias artísticas.** Crear un proyecto de gran residencia de artistas, multidisciplinar y deslocalizada en todos los pueblos de la RNPA, mapeando los equipamientos culturales del pueblo y creando una comunidad artística local. Se genera, además, un repositorio de recursos (vivienda, espacios de trabajo...) para los artistas; todo accesible a través de una plataforma online, conectada también con la RNPA.
- **Cocreación, ciencia y cultura.** Colaboración con universidades para involucrar a los estudiantes y científicos en la puesta en valor del patrimonio material e inmaterial de las comarcas. Incluida la impartición de talleres y masterclass para el aprendizaje en torno a una temática específica. Incluye “erasmus cultural europeo”.
- **“Arte Improbable”.** Habilitación de espacios que a priori no suelen estar asociados a ello para mostrar, crear, difundir y debatir sobre el arte: iglesias, bares, centros sociales, ayuntamientos, escuela... Asimismo, en instalaciones de empresas energéticas (molinos, placas solares) para “humanizarlas”.

Ideas preferidas

- **Gemelos digitales del Patrimonio.** Creación de gemelos digitales del patrimonio material de las zonas rurales para que se pueda utilizar en el futuro y mantenerlo para posteriores actuaciones o como base para otros procesos de realidad inmersiva.
- **La cultura de la trashumancia.** Generar recorridos específicos para cada uno de los pueblos RNPA donde se incorpore la oferta cultural y de los distintos activos no materiales, como tradiciones como cultura de la ganadería trashumante, formas de pastoreo y de gestión de la cultura campesina.

Algunas de estas ideas se pueden agrupar. Por ejemplo, la Conservación digital del Patrimonio con los Gemelos Digitales; o la Resignificación del Patrimonio con el Arte Improbable.

Algunas propuestas de detalle

(Respecto a Arte en lugares improbables)

- Aprovechar el patrimonio en desuso para atraer centros de investigación al medio rural, aprovechando la capacidad de la tecnología para “deslocalizar” la investigación.
- Observación de “líneas rojas” del Patrimonio: utilización de recursos públicos con tiempo limitado (artistas “no posesivos”), respeto a la propia idiosincrasia del lugar (incluido el uso de materiales relacionados).
- Fomentar los activos naturales autóctonos para ser utilizados de inspiración por los artistas.

(Respecto a Universidad Artística de los Pueblos)

- Incorporar la edición digital a las actividades celebradas (grabación y acceso vía streaming, promoción en redes, comercialización de los contenidos audiovisuales, traducción a otros idiomas...).
- Creación de una base de datos de recursos completa (muro integral de intercambio de propuestas), donde estén los recursos que ofertan y demandan los pueblos y los posibles usuarios (recursos artísticos, residencias, patrimoniales, actividades,...).

(Respecto a Digitalización del Patrimonio)

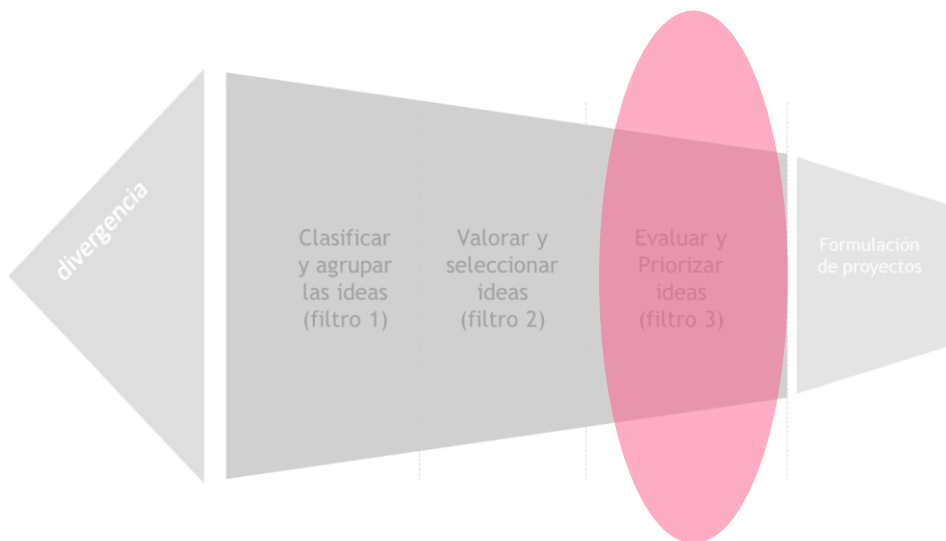
- Colaboración con entidades locales y asociaciones. Creación complementaria soporte papel.
- Producción documental audiovisual y exposiciones itinerantes que combinen las piezas audiovisuales con otras experiencias inmersivas.
- Acuerdos con instituciones como Casa de América para llevar a los pueblos actividades y exposiciones basadas en sus fondos.

(Respecto a Puente Urbano - Rural)

- Diseñar un pabellón de arte & cultura rural en el marco de PRESURA.

(Respecto a Cocreación, Ciencia y Cultura)

- Crear una plataforma o red social donde se puedan ofertar y demandar servicios culturales y artísticos, también compartir conocimientos y experiencias, en colaboración con el entorno urbano y universitarios.



Evaluación y priorización de ideas (filtro 3)

Criterios para la selección evaluativa

Filtro de objetividad (sabiendo que siempre existe un margen interpretativo):

- Factibilidad técnica.
- Escalabilidad.
- Replicabilidad.
- Riesgos.
- Impacto económico en costes.
- Capacidad para reutilizar recursos de los que ya disponemos y/o baja demanda de nuevos recursos.
- Prioridad del gasto en inversión (versus gasto corriente)

Otros criterios adicionales:

- Impacto social en otros grupos de interés
- Sostenibilidad medioambiental.
- Aceptación por parte de los posibles usuarios.
- Compatibilidad con otras soluciones existentes.

Criterios estratégicos:

- Contribución a frenar la despoblación.
- Grado de interrupción frente a otras soluciones que ya se han probado antes.
- Contribución a mejorar la imagen de los pueblos y de los entornos rurales.
- Contribución a fomentar el arte y la cultura como herramienta de empoderamiento de las personas y los territorios rurales.
- Qué se pueda desarrollar en red de varios o incluso en todos los ayuntamientos de la RNPA simultáneamente.

priorizar

Utilizar los criterios anteriores para valorar las propuestas y ordenarlas en una tabla similar a esta para intentar descubrir cuáles serían, bajo tu punto de vista, las prioridades.

	Criterio 1	Criterio 2	Criterio n
Solución A	valor cuantificado	valor cuantificado		valor cuantificado
Solución B	valor cuantificado			
Solución C				
....				
Solución x		Orden de evaluación		

*Debatimos sobre
las propuestas y
empezamos a
aplicar criterios
selectivos*



Siguientes pasos

- A partir de aquí vamos a reflexionar sobre las ideas que ya tenemos filtradas, se trata ahora de quedarnos con las 2 o 3 soluciones más destacadas
- Puedes enviarnos tus propuestas por correo hasta el 26 de febrero
- Te enviaremos por correo los resultados de todos los equipos:
 - Proyectos a desarrollar en los talleres presenciales
 - Banco de ideas futuras

PROYECTO G100

ARTE & CULTURA

by **el hueco**

