

PROYECTO G100

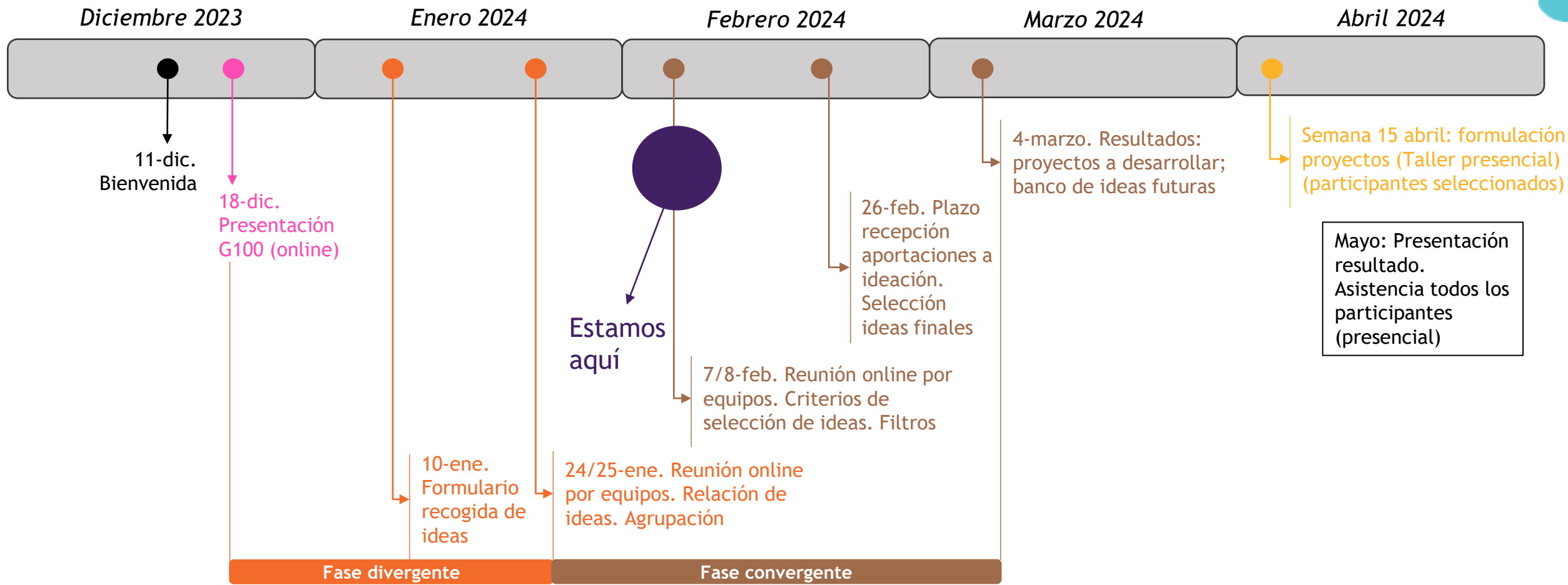
ARTE & CULTURA

by el hueco

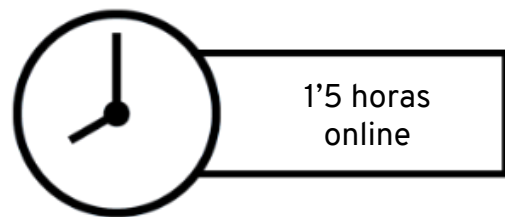
Proceso de ideación para G100 *Arte y Cultura*

Reunión de Equipo (resultados del proceso de convergencia, segundo formulario)

Situación en el plan de trabajo



agenda



CONTEXTO DEL PROCESO
CREATIVO



RESULTADOS GENERADOS
POR EL EQUIPO

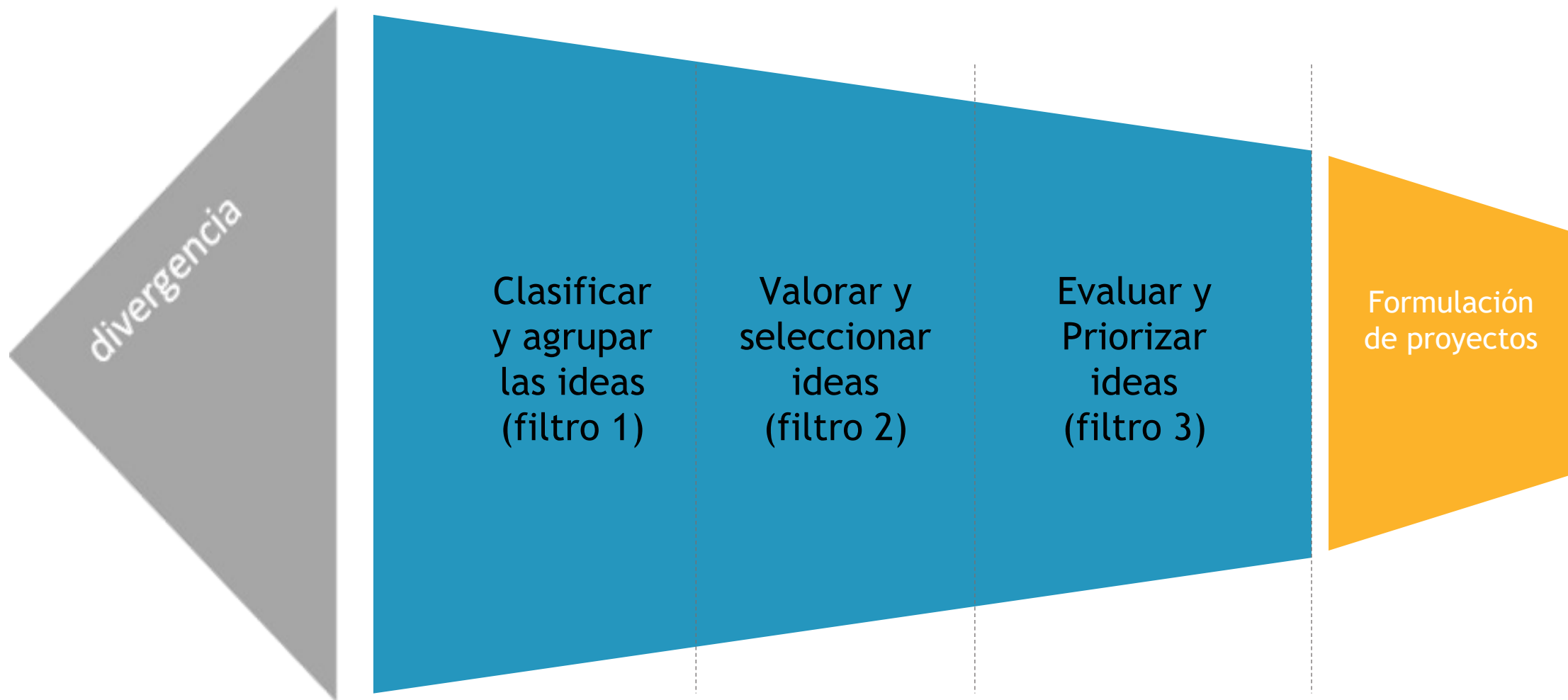


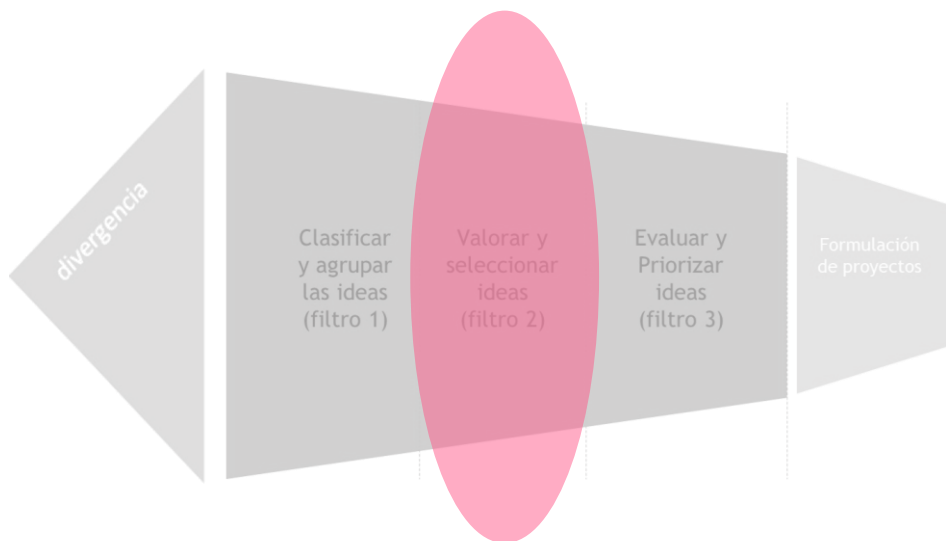
CONCLUSIONES Y
ACUERDOS DE
CONTINUIDAD



SIGUIENTES PASOS.

Filtros para seleccionar / descartar





Valorar y seleccionar ideas (filtro 2)

Cardsorting

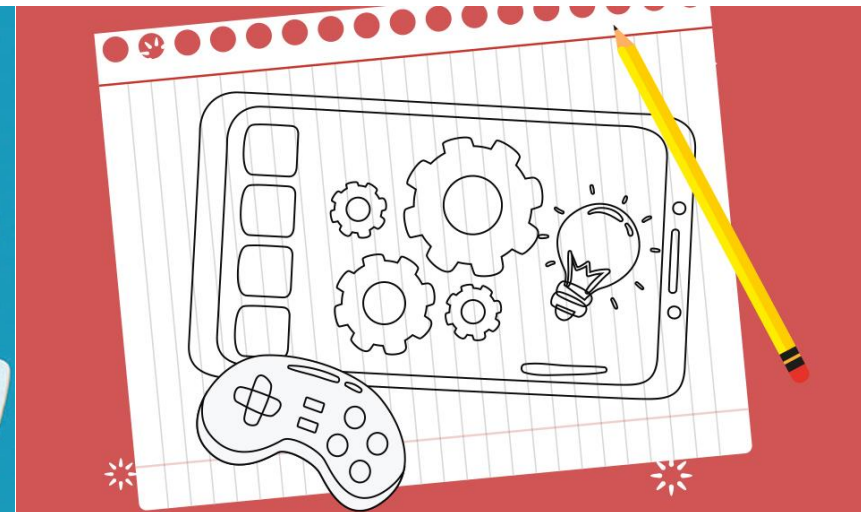


Votación de ideas



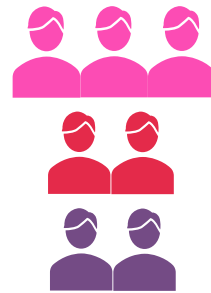
Método de las cuatro categorías:

- la más racional
- la más atractiva
- la más simple
- la más compleja



Método de selección anticipada. Escoger aquellas ideas que nos inspiren a construir algunos prototipos

Equipo 4 Resultados



De las 100 propuestas iniciales, la mitad
ha pasado vuestro filtro

50 propuestas filtradas

(uno de los equipos “más diverso” a la hora de elegir ideas)

Propuestas preferidas por este grupo:

- ✓ ***Aceleradora deslocalizada de proyectos artísticos***
- ✓ ***Propuestas relacionadas con encuentros e intercambio urbano - rural***

Ideas preferidas

- **Aceleradora de proyectos artísticos.** Generar una aceleradora deslocalizada orientada al desarrollo de nuevos proyectos artísticos, donde distintos proyectos puedan desarrollar y buscar la sostenibilidad económica dentro del sector artístico.
- **Resignificación del patrimonio.** Rehabilitación de espacios y patrimonio (paisaje, ruinas, edificios históricos...) mediante su conversión en soporte para obras / intervenciones artísticas y/ o espacios de cocreación multidisciplinar y cultural. Se promueve el uso de tecnologías inmersivas (VR / AR), tanto para facilitar el acceso a los recursos (incluido su posible uso como escenografía y/o recreaciones históricas), como para su gestión y conservación, convirtiéndose además en elementos de atracción turística.
- **Residencias artísticas.** Crear un proyecto de gran residencia de artistas, multidisciplinar y deslocalizada en todos los pueblos de la RNPA, mapeando los equipamientos culturales del pueblo y creando una comunidad artística local. Se genera, además, un repositorio de recursos (vivienda, espacios de trabajo...) para los artistas; todo accesible a través de una plataforma online, conectada también con la RNPA.
- **Arte Sanador.** Introducir el concepto de arte como sanador comunitario, visibilizando el valor del trabajo en equipo para crear fortaleza social en entorno rural con el arte como eje de trabajo.

Ideas preferidas

- **Universidad Artística de los Pueblos.** Programas formativos en los pueblos. Cada año se puede tematizar en una disciplina artística y organizar todo un programa de actividades que mezcle residencias artísticas, convenciones o encuentros, muestras, talleres, etc. en todos los pueblos de la RNPA.
- **Cocreación, ciencia y cultura.** Colaboración con universidades para involucrar a los estudiantes y científicos en la puesta en valor del patrimonio material e inmaterial de las comarcas. Incluida la formación específica en nuevas tecnologías para que sean accesibles a nuevos creadores de todo tipo, así como un soporte para la realización de nuevas obras.
- **Intercambio de arte y conocimiento.** Plataforma unificada de venta de obras en formato NFT, todas desarrolladas en zonas rurales y accesibles de forma universal. La propia plataforma representa un espacio virtual para artistas rurales; de manera que puedan compartir ideas y conocimiento, sin tener que ir a las ciudades a encontrarlos.
- **Patrimonio digitalizado.** Utilizar fondos de contenidos digitalizados (imágenes, sonidos, documentos...) de los pueblos (por ejemplo, del CSIC y otros) para crear nuevas obras artísticas contemporáneas. Se utilizan, además, los fondos de museos urbanos (digitalizados o no) para diseñar y crear exposiciones. Se puede plantear a modo de concurso de comisarios y el ganador obtiene como premio crear la exposición en real y hacerla itinerante por distintos pueblos.

Ideas preferidas

- **La cultura de la trashumancia.** Proyecto que aúne pueblos a un lado y a otro de la frontera con Portugal (La Raya) a través de la cultura ligada con la ganadería, la trashumancia, la lana y todas sus posibles manifestaciones artísticas.
- **Intercambio urbano – rural.** Acercar actividades culturales que se suelen realizar en el entorno urbano al entorno rural, bien con intervenciones directas de los artistas o a través del online. Al mismo tiempo, creación de una nueva exposición de nuevos artistas en zonas rurales para ir a enseñarla a las principales ciudades, ayudando a la difusión de estos nuevos artistas y dando a conocer otras formas de ruralidad. Entre otras actividades, la posibilidad de llegar a acuerdos con el Instituto Cervantes para diseñar cursos de Lengua Castellana para extranjeros, con estancias de uno o varios meses en los pueblos.

Algunas de estas ideas se pueden agrupar. Por ejemplo, las Residencias Artísticas con la Aceleradora de proyectos; o la Cocreación con el Intercambio de arte y cultura.

Algunas propuestas de detalle

(Respecto a Aceleradora de Proyectos)

- Herramienta para brindar un apoyo efectivo a los y las artistas, fomentando la colaboración y contribuyendo al desarrollo sostenible del sector artístico en el ámbito rural, incluido el asesoramiento y búsqueda de financiación.
- No olvidar la perspectiva tecnológica de los proyectos.
- Conexión de esta propuesta con las residencias artísticas, persiguiendo como objetivo la creación de un ecosistema cultural y artístico propio. La idea es además involucrar la colaboración público - privada (con agentes externos al sector, pero interesados en participar: patrocinios y colaboraciones).
- Propuesta de financiación alternativa con instrumentos no tradicionales como el crowdfunding y las subastas virtuales.

(Respecto a Arte en lugares improbables)

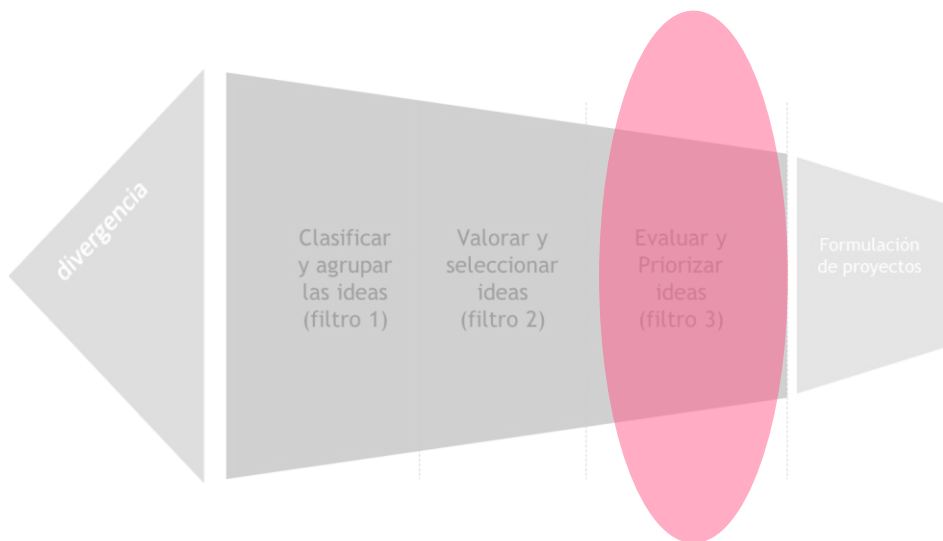
- Generar una red de esos espacios culturales entre diferentes municipios, con programaciones para no solaparse en municipios cercanos.
- Necesaria implicación de los medios de comunicación.
- Acondicionamiento de contenedores marítimos como expositores de Arte itinerante.

(Respecto a Patrimonio Digitalizado)

- Utilización de “mupis” para exposición de imágenes (soportes modelizados para que sea sencilla su replicación en distintos municipios).

(Respecto a Embajadores Culturales de los pueblos)

- No limitarse a artistas, abrirlo a otros agentes de la cultura. Conexión Red Embajadores – Red de Pueblos (RNPA).



Evaluación y priorización de ideas (filtro 3)

Criterios para la selección evaluativa

Filtro de objetividad (sabiendo que siempre existe un margen interpretativo):

- Factibilidad técnica.
- Escalabilidad.
- Replicabilidad.
- Riesgos.
- Impacto económico en costes.
- Capacidad para reutilizar recursos de los que ya disponemos y/o baja demanda de nuevos recursos.
- Prioridad del gasto en inversión (versus gasto corriente)

Otros criterios adicionales:

- Impacto social en otros grupos de interés
- Sostenibilidad medioambiental.
- Aceptación por parte de los posibles usuarios.
- Compatibilidad con otras soluciones existentes.

Criterios estratégicos:

- Contribución a frenar la despoblación.
- Grado de disrupción frente a otras soluciones que ya se han probado antes.
- Contribución a mejorar la imagen de los pueblos y de los entornos rurales.
- Contribución a fomentar el arte y la cultura como herramienta de empoderamiento de las personas y los territorios rurales.
- Qué se pueda desarrollar en red de varios o incluso en todos los ayuntamientos de la RNPA simultáneamente.

priorizar

Utilizar los criterios anteriores para valorar las propuestas y ordenarlas en una tabla similar a esta para intentar descubrir cuáles serían, bajo tu punto de vista, las prioridades.

	Criterio 1	Criterio 2	Criterio n
Solución A	valor cuantificado	valor cuantificado		valor cuantificado
Solución B	valor cuantificado			
Solución C				
....				
Solución x		Orden de evaluación		

*Debatimos sobre
las propuestas y
empezamos a
aplicar criterios
selectivos*



Siguientes pasos

- A partir de aquí vamos a reflexionar sobre las ideas que ya tenemos filtradas, se trata ahora de quedarnos con las 2 o 3 soluciones más destacadas
- Puedes enviarnos tus propuestas por correo hasta el 26 de febrero
- Te enviaremos por correo los resultados de todos los equipos:
 - Proyectos a desarrollar en los talleres presenciales
 - Banco de ideas futuras

PROYECTO G100

ARTE & CULTURA

by **el hueco**

